



Estrategia de Actuación Global

ANEXO IV. ESTRATEGIA DE JUVENTUD



INDICE

Indice	1
1. INTRODUCCION	3
2. METODOLOGÍA SEGUIDA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE JUVENTUD EN LA COMARCA	8
2.1. Apoyo técnico y teórico en el diseño de la metodología	8
2.2. Metodología para la elaboración del Diagnóstico de juventud. 8	
2.2.1. Proceso participativo	9
2.2.2. El diagnóstico estratégico	13
2.3. Metodología para la formulación estratégica.....	16
3. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DESDE LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD	18
3.1. Diagnóstico Cuantitativo	18
3.2. Diagnóstico Participativo	18
3.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al enfoque de Juventud.....	18
3.2.2. Matriz DAFO	31
3.3. Conclusiones del Diagnóstico Estratégico	36
4. OBJETIVOS.....	40
4.1. Objetivo general. Justificación	40
4.2. Objetivos específicos. Justificación.....	40
5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.....	43
5.1. Programa 1: Desarrollo e impulso de la estrategia de desarrollo rural.....	51
5.2. Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales	51
5.3. Programa 3: Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales. 52	

6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA	53
6.1. Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo.	53
6.2. Evaluación de la Estrategia.	53
7. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA	55
8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL	55
ANEXOS	
ANEXO I. ELEMENTOS EMPLEADOS PARA EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO.	
ANEXO II. ACTORES EN EL PROCESO PARTICIPATIVO.....	

1.- INTRODUCCIÓN.

La comarca Filabres Alhamilla está formada por quince municipios, cuya población oscila entre los 3.500 habitantes del municipio más poblado, y los 65 habitantes del municipio de menor población. El número total de habitantes con que cuenta es de apenas 12.500 y el porcentaje de población con edad inferior a los 35 años es tan solo del 36% de los habitantes.

La comarca Filabres Alhamilla, la comarca del desierto, se encuentra ubicada en el centro de la provincia de Almería, a apenas menos de treinta minutos de la ciudad de Almería y a menos de treinta minutos de dos de las principales zonas económicas de la provincia, la comarca del Almanzora, y la comarca del Levante Almeriense, sedes de la industria del mármol y de la actividad turística, respectivamente.

Esta localización de la comarca, lejos de favorecer a la misma, ha ido, hasta hace muy poco, provocando un efecto negativo sobre la población. Los procesos de éxodo rural de la población, sobre todo de la más joven hacia el medio urbano o periurbano, en busca de oportunidades de empleo, formación, servicios, ocio,.. han condenado el desarrollo y el futuro de muchos de los municipios de nuestra comarca.

Los procesos de éxodo rural de nuestros jóvenes han provocado como efecto, el despoblamiento, envejecimiento de nuestra población, y el “desarraigo” o la desvinculación de los jóvenes de la comarca.

Los jóvenes son los que cuentan con mayor formación, con mayor actitud para “afrontar cambios”, y para introducir “innovaciones”. La consecuencia última de este fenómeno es la escasa o inexistencia de emprendedores, (emprendedores sociales, culturales, y empresariales), lo que finalmente se traduce en la existencia de pocos (o poco relevantes) o nulos procesos de innovación, y en un horizonte bastante oscuro y desalentador para el futuro.

Este proceso tan desalentador, se ha conseguido frenar y hasta “invertir” en algunos de los municipios de nuestra comarca, sobre todo en aquellos que están mejor comunicados. La llegada de nuevos pobladores (población joven inmigrante, “neururales”,...), ayuda a vencer a estos procesos de despoblamiento tan negativos.

En la actualidad, la mejora de las comunicaciones, el desarrollo de las nuevas tecnologías, la “revalorización” del medio rural, frente al medio urbano,.. , son indicios

que nos pueden ayudar a trabajar de forma positiva en pro de evitar el éxodo rural de nuestros jóvenes, a través de la búsqueda y del desarrollo de fórmulas, de proyectos, que nos permitan invertir el proceso.

Antecedentes y experiencia en materia de juventud.

Desde los comienzos de la Asociación de Desarrollo Rural Filabres Alhamilla, tanto la Junta Directiva como el equipo técnico han apostado por la incorporación de la juventud y la perspectiva de género, pues en todo momento han sido conscientes de la importancia que supone para la comarca el mantener estos segmentos de la población “activos” e incorporados plenamente en las actuaciones de desarrollo rural pues son la esperanza de vida y los actores principales para el desarrollo económico y social de la misma.

Por ello desde los comienzos siempre se ha contado con personal especializado en el tema, sociólogo/a destinados al análisis de la situación de la juventud en la comarca, personal con formación específica y dinamizadores. Durante todos estos años el trabajo con este sector ha sido muy duro y un poco frustrante pues era un sector que no estaba organizado, que no apreciaba y no conocía su entorno inmediato, después de estos años el avance ha sido considerable, aunque cabe destacar el arduo trabajo pendiente para alcanzar la plena incorporación de la juventud, la permanencia de estos en la comarca, la valorización de la comarca, y un largo etc.... de objetivos por alcanzar.

Como hemos destacado anteriormente nuestra labor con juventud ha sido una de las prioridades y ha constituido un esfuerzo importante por parte del Grupo de Desarrollo Rural. En los anteriores marcos ya se diseñaron unas líneas de actuación con el fin de mitigar las desigualdades de juventud que también van ligadas a la consecución de la incorporación de la perspectiva de género pues desde los principios hemos trabajado transversalmente incorporando a todas las áreas de trabajo estos dos segmentos de la población.

Nos gustaría destacar algunas de las acciones más destacadas realizadas durante los marcos anteriores encuadradas en las siguientes líneas de actuación:

- Coordinación, desarrollo y ejecución del proyecto de juventud transnacional “Zagal”, implicar a los jóvenes en el desarrollo de su territorio.

- Investigar, documentar, analizar y generar información sobre la situación de la juventud en la Comarca .Para ello se han realizado acciones como:
 - Organización del I Encuentro de Jóvenes Emprendedores de la Comarca Filabres-Alhamilla. (4 de Abril de 1.998).
 - Estudio de la situación de la juventud en la Comarca Filabres – Alhamilla
- Divulgar información (informes, estudios, noticias, normativa) en relación con temas de juventud en las zonas rurales.
 - Organización de las I. Jornadas Provinciales de Juventud y Desarrollo Rural. (25 de Septiembre de 1.999)
 - Promover la creación de la Asociación de Jóvenes Emprendedores de la Comarca Filabres – Alhamilla.
 - Organización del Seminario sobre el rol de la juventud en el medio rural.
 - Organización del Seminario Ideas Empresariales.
 - Organización de las Jornadas Filabres – Alhamilla en marcha. “Jóvenes y Empleo”. ¿Buscas algo diferente?
 - Organización de un curso de periodismo. Edición de un boletín que recoge todas las actuaciones llevadas a cabo por el grupo de desarrollo rural.
- Servir de punto de encuentro, de intercambio de opiniones, puntos de vista, etc. entre profesionales y no profesionales interesados en la temática:
 - Jornadas sobre asociacionismo.
 - Asistencia, organización y participación en reuniones con Asociaciones Juveniles, políticas y técnicos de la comarca.
 - Acción de Cooperación Provincial.
 - Acción de Cooperación Autonómica. (RuralJoven).
 - I Feria de Turismo Activo para jóvenes de la Comarca Filabres-Alhamilla, celebrada en Tahal los días 25 y 26 de Octubre de 2.003.
 - Concurso Fotográfico para jóvenes de nuestra comarca con el tema “Conoce tu Comarca”.

- Taller de Teatro para jóvenes de la Comarca Filabres-Alhamilla.
- Día Joven de la Comarca Filabres-Alhamilla 2006 (Encuentro de juventud en Senes).
- Intervención en los Institutos de Educación Secundaria “Conoce tu Comarca”.
- Consejo Comarcal de Juventud.
- II Día Joven de la Comarca Filabres Alhamilla.
- Promover Acciones Formativas que respondan a las necesidades detectadas teniendo en cuenta los objetivos anteriormente mencionados:
 - Organización de un curso de diseño gráfico destinado a jóvenes de la comarca.
 - Curso Informática Aplicada al Asociacionismo.
 - Talleres de Reciclaje
 - Curso de perspectiva de género y habilidades de comunicación dirigido a técnicos y directivos de Asociaciones de la Comarca Filabres-Alhamilla.
 - Curso de Autoestima y habilidades de comunicación para hablar en público dirigido a mujeres.
 - Banco del Tiempo Filabres Alhamilla.
- Presentación en FICODER, de la idea de proyecto transnacional “Juventud Motor de Futuro”.

El personal encargado de la ejecución de esta actividad para el nuevo marco, lleva trabajando con el Grupo de Desarrollo Rural en materia de juventud seis años ejecutando las órdenes de juventud. Cabe destacar como anteriormente hemos comentado que aunque siempre ha habido una persona específica para la ejecución de actuaciones de juventud, el Grupo cree en la importancia de la incorporación de la juventud en las actuaciones de desarrollo rural y en la importancia de la transversalidad de esta y es por ello que todo el equipo técnico se implica, conoce y participa en todas las actuaciones de juventud y realizan el esfuerzo de asesorarse, informarse y formarse en esta materia.

Implicar a los jóvenes en el desarrollo de la comarca es el gran reto del GDR Filabres Alhamilla, para el nuevo marco. Para ello desarrollaremos toda una serie de

proyectos y programas, dirigidos a distintos organismos (IAJ, Universidad,..), en distintas áreas, (empleo, medio ambiente, cultural,..), de carácter comarcal, provincial, regional, nacional y transnacional.

Con el desarrollo y ejecución de la estrategia de juventud, pretendemos dar un paso más hacia el cumplimiento de nuestro objetivo: Implicar a los jóvenes en el desarrollo de la comarca Filabres Alhamilla, a través de un proceso participativo que permita transformar a los jóvenes en agentes “activos”, en protagonistas del futuro de nuestra comarca. Los jóvenes son nuestro MOTOR DE FUTURO.

2. METODOLOGÍA SEGUIDA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE JUVENTUD EN LA COMARCA.

2.1. Apoyo técnico y teórico en el diseño de la metodología.

Este documento estratégico está basado en muchas de las conclusiones y de los procesos participativos desarrollados a través del Plan Estratégico de la Comarca resultado del Proyecto NERA, realizado siguiendo una metodología participativa diseñada y asesorada técnicamente por el área de Planificación estratégica y gestión empresarial de La Institución Universitaria de la Compañía de Jesús ETEA (Córdoba).

En el diseño de la metodología también han participado las personas contratadas para los temas de juventud durante el marco anterior, entre ellos hemos contado con un equipo de sociólogos que han diseñado, ejecutado y evaluado un estudio sociológico sobre la “Situación de la Juventud en la Comarca Filabres Alhamilla”, personal técnico formado en juventud, diseño participativo y dinamización del territorio avalado por seis años de experiencia de diseño, coordinación y ejecución de los proyectos de juventud llevados a cabo en el Grupo de Desarrollo Rural Filabres Alhamilla. El personal técnico a su vez, ha contado con la colaboración del Consejo de Juventud de la Comarca Filabres Alhamilla, integrado por veinte jóvenes de la comarca, para diseñar, analizar y valorar la metodología que se pretendía utilizar.

2.2 Metodología para la elaboración del Diagnóstico de Juventud.

2.2.1. Proceso participativo.

Este documento estratégico se ha desarrollado tomando como base los resultados obtenidos del desarrollo del Proyecto NERA y a la vez ha sido complementado con herramientas que habitualmente trabajamos en las acciones de juventud y un estudio sociológico sobre la situación de la juventud en la comarca.

La base fundamental de nuestro trabajo ha sido el enfoque ascendente; en el que la sociedad rural y sus agentes económicos, sociales y políticos han participado en un debate y en el análisis de la situación actual en materia de juventud de la comarca (detectando hombres y mujeres jóvenes las necesidades, percepciones y realidades diferentes según su género, edad y visibilidad, también las relaciones de poder interno en la comunidad) y sobre el futuro que desea la juventud de la comarca,

contribuyendo de esta forma a la construcción participativa de la sociedad rural del futuro.

Las herramientas que hemos utilizado para llevar a cabo este proceso participativo de diagnóstico de la juventud han sido las siguientes:

- Hemos incluido la juventud de forma transversal en cada mesa temática analizada durante el proceso Nera. Obteniendo visiones no solo de los jóvenes invitados a cada mesa sino que se han aprovechado todas las percepciones, obteniendo resultados muy interesantes.
- Aparte de introducir la juventud de forma transversal en las mesas temáticas que es algo que desde el Grupo de desarrollo venimos haciendo desde sus comienzos, también hemos realizado mesas específicas de juventud a las que hemos invitado también a agentes implicados que habitualmente trabajan con este sector. Analizando así puntos de vista internos y externos.
- Entrevistas a agentes representativos (concejales/as de juventud, consejo juvenil, jóvenes de asociaciones juveniles, institutos y colegios...). Las entrevistas fueron semiestructuradas y permitían mantener una comunicación fluida, de la que fueron surgiendo opiniones críticas, planteamientos, proyectos que fuimos recogiendo. Estas se encuentran recogidas en el estudio sociológico anteriormente comentado.
- Jornadas comarcales donde más de doscientos jóvenes han trabajado conjuntamente para analizar su situación, en esta ocasión hicimos grupos homogéneos en base a edades, formación, empleo... para poder obtener las distintas visiones existentes en un mismo foro, comprobando así si las percepciones, inquietudes y necesidades eran las mismas.
- Foros habilitados en la web del grupo donde los/las jóvenes expresaban sus inquietudes, necesidades...sobre las temática planteadas (formación, empleo, conciliación, perspectiva de género, ocio y tiempo libre...). Se decidió utilizar esta metodología ya que nuestros jóvenes están cada vez más familiarizados con las nuevas tecnologías, quisimos dar la oportunidad a todos aquellos/as jóvenes que no habían tenido la oportunidad de participar a través de las

anteriores herramientas y que estaban dispuestos a formar parte del desarrollo rural poniendo el granito de arena de su opinión y vivencia.

- Para invitar a la población a participar se utilizaron diversos medios, tales como carteles, notas de prensa, comunicaciones telefónicas, comunicaciones mediante correos electrónicos, fax, cartas informativas a ayuntamientos, entes comarcales, empresas, asociaciones.
- Durante la duración del proceso de investigación, análisis y diagnóstico, el Grupo de Desarrollo Rural Filabres Alhamilla a mantenido a la población informada en todo momento mediante publicaciones en prensa provincial y publicaciones específicas editadas por el grupo.

Esta metodología participativa nos ha permitido disponer de una visión general de la población joven de la comarca, hemos escuchado su voz, conocido y comprendido su realidad (necesidades, formación, procedencia, participación en la toma de decisiones, participación en la sociedad, vivienda, relaciones sociales...) y así diseñar actuaciones que solucionen la problemática existente construyendo así una sociedad más justa, solidaria e igualitaria.

INSTRUMENTO DE PARTICIPACIÓN	DINÁMICA	TIPO DE PARTICIPANTES	OBJETIVOS
Mesas Temáticas	Breve exposición inicial de los principales aspectos generados por el análisis de indicadores y documentos, y de cuestiones relevantes aportadas por las personas expertas y líderes de opinión	Jóvenes y representantes de todos los sectores: económicos, más destacables en la comarca, sociales y políticos.	<p>Análisis participativo de la situación actual del territorio.</p> <p>Identificación de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, de manera consensuada.</p> <p>Aportación consensuada de soluciones y propuestas en respuesta a las realidades</p>

	<p>entrevistados/as.</p> <p>Debate y reflexión participativa de los/as integrantes de la mesa, en torno a la exposición inicial, y sobre otros aspectos considerados de interés por las personas participantes, relacionados con la temática de la mesa.</p> <p>Valoración consensuada de la intensidad e importancia de los elementos debatidos.</p>		<p>identificadas.</p> <p>Elaboración participativa de propuestas de actuación para cada ámbito temático.</p>
<p>Mesas Específicas de Juventud</p>	<p>Conocer los datos procedentes del análisis cuantitativo.</p> <p>Analizar las problemáticas existentes en todos los ámbitos.</p> <p>Realizar propuestas consensuadas</p>	<p>Jóvenes de la comarca de los diferentes municipios</p>	<p>Escuchar de voz de la juventud sus necesidades y problemáticas, para consensuar soluciones</p>

Entrevistas	Semiestructurada, autoadministrada	Agentes sociales, culturales y políticos que trabajen con la población juvenil Institutos/Colegios	Profundizar en el conocimiento de la realidad juvenil del territorio. Identificar problemas y potencialidades.
Jornadas Comarcales	Mesas de trabajo	Jóvenes de la Comarca	
Foros	Plataforma en web	Jóvenes de la Comarca	Conocer a través de la red la realidad juvenil

En la segunda fase se llevó a cabo la formulación de objetivos, realizada durante la celebración de mesas de trabajo comarcales, a ellas asistieron actores que han participado en las distintas herramientas de participación. La definición de estos objetivos se basa en los resultados cuantitativos y cualitativos que se han extraído durante la fase de diagnóstico.

La formulación estratégica se produjo en la tercera fase. Donde se plantearon las actuaciones que se deben emprender en la comarca para alcanzar los objetivos fijados.

Todos los procesos en los que el Grupo de Desarrollo ha sido ejecutor, han sido difundidos y dados a conocer a la población mediante boletines de género y juventud que edita el Grupo, medios de comunicación provinciales a los cuales se les ha facilitado la información, se han utilizado como no los medios en los cuales

nuestros jóvenes se manejan cada vez más, face book, foros de encuentro de los jóvenes de la comarca, la web del grupo... con el objetivo de dar a conocer el trabajo desarrollado y por supuesto a la vez captar informadores y participantes para la elaboración de la estrategia.

2.2.2. El diagnóstico estratégico

Los indicadores para realizar el análisis cuantitativo en materia de juventud son muy escasos ya que prácticamente no existen datos estadísticos desagregados por edad y sexo. El único indicador cuantitativo utilizado que nos refleje la orientación de la juventud es el de población, obtenido del censo, el cual nos muestra la población comarcal dividida en tramos de edad y sexo.

Para realizar el diagnóstico estratégico, partimos primero de una pregunta, que es lo que queremos saber, queremos saber cuál es la situación de los jóvenes en la comarca y porqué se dan procesos de éxodo rural. Puesto que como planteamos al inicio, estos procesos son el resultado y también a su vez, el origen de la pérdida de competitividad de nuestra comarca. ¿Qué y porqué se produce el “desarraigo” o “desvinculación” o la actitud “pasiva” de los jóvenes hacia la comarca?.

¿Cuál es la relación o el tipo de relaciones que existen entre los jóvenes y la comarca? ¿Y cómo afecta este tipo de “vínculo” o “relación joven-comarca” al desarrollo de la misma?

Para ello dividimos a la población menor de treinta y cinco años de la comarca en torno a tres grandes grupos de intervención, en función de la vinculación/relación con la comarca.- Estos grupos de intervención, además los dividimos en Subgrupos de observación, y, finalmente, estudiamos las posibles “respuestas” y “resultados” que nos dan los indicadores cuantitativos y cualitativos, respecto a la situación de estos grupos y subgrupos ante cuatro grandes áreas o temas de observación/actuación.

En el siguiente cuadro mostramos las distintas divisiones que hemos realizado anteriormente; grupos de intervención, subgrupos de observación y áreas o temas de observación/actuación.

Grupos de Intervención	Subgrupos de Observación	Áreas/temas de observación/actuación
Jóvenes que residen de modo habitual en la comarca	Edad Escolar (jóvenes de hasta 16 años)	Identidad (relación y vinculación con la comarca) Participación: Presencia de los jóvenes en la toma de decisiones y en el movimiento organizado.
	A Partir de 16 años	Identidad, Participación Formación: Acciones Formativas, de inserción, orientación...
	Unidades familiares compuestas por parejas jóvenes con o sin hijos	Participación Mejora de la Calidad de Vida (servicios de proximidad, oferta de ocio,...)
Jóvenes que residen fuera de la comarca (o no viven en ella de modo habitual) y que se encuentran formándose pero siguen vinculados/as a la comarca	Formación grado medio dentro de la provincia	Identidad, Participación Empleo: Posibilidades de Empleo
	Formación grado superior dentro de la provincia	
	Formación grado superior fuera de la provincia	
	Formación grado superior en el extranjero	
Jóvenes de la comarca que viven y trabajan fuera de la misma	Residen en la provincia y tienen un nivel cultural y formativo medio	Identidad Participación (información, comunicación, redes,...)

	Residen fuera de la provincia y tienen un nivel cultural y formativo medio	
	Residen en la provincia y tienen un nivel cultural y formativo superior	
	Residen fuera de la provincia y tienen un nivel cultural y formativo superior	
	Residen en el extranjero-nivel cultural formativo medio	
	Residen en el extranjero –nivel cultural formativo superior	

Como podemos observar las grandes áreas analizadas son los grupos de intervención, que son las tres grandes parcelas de realidad en las que se encuentran enmarcados los jóvenes de nuestra comarca. Estas parcelas las hemos desgranado, obteniendo las diferentes áreas de Observación o posibilidades de análisis que nos llevaron a definir una serie de indicadores.

Estos indicadores nos facilitan la información de la situación y la evolución hacia la incorporación de la juventud a las actuaciones de desarrollo rural y la posible permanencia de estos/as en la comarca.

Para recabar la información necesaria que ha de nutrir estos indicadores, se pueden recurrir a varias fuentes. Las fuentes seleccionadas fueron las siguientes: fuentes secundarias (estadísticas oficiales) aunque cabe destacar la casi nula existencia de estadísticas que reflejen la realidad de la juventud en ningún tipo de área ya que no se encuentra información desagregadas por sexo y edad, lo que nos limita

prácticamente a realizar el análisis con los datos obtenidos de fuentes primarias que son los datos obtenidos de informantes clave de la comarca.

El análisis cualitativo ha sido trabajado a través de diversas herramientas, que han cumplido el objetivo de conseguir la máxima participación, resultados fiables y contrastados para realizar un diseño estratégico adecuado a las necesidades de la juventud y de la comarca. Pasamos a detallarlas a continuación:

1ª.- Recogida de información consensuada con los participantes de las mesas por áreas temáticas en las que se ha tratado juventud de forma transversal. Traslado de la información a una matriz DAFO, que también se consensua con los participantes

2ª.- Recogida de información consensuada con los participantes de la mesa de juventud. Traslado a una matriz DAFO, que también se consensua con los participantes.

3ª.- Entrevistas. Se recoge la información, generando el equipo técnico un informe sobre los resultados obtenidos con las respuestas de ese sector poblacional. Este informe se plasma en una matriz DAFO. Esta misma metodología se aplica a las jornadas y foro.

4ª Los DAFOS obtenidos del punto 2 y 3 se volcaran en una sola matriz final, que recogerá las debilidades, oportunidades, amenazas, y fortalezas del diagnóstico; y que integrará; por un lado la información recogida a través del proceso participativo de juventud llevado a cabo por el GDR, a través de cuatro submatrices que se corresponderán con los cuatro áreas o temas de observación/acción definidos en el apartado anterior; por otro , la “unificación” y “sintetización” de estas cuatro submatrices en una sola, que las relacionará con las correspondientes áreas temáticas definidas en el proyecto NERA, y en el Plan de Actuación Global; y por último, buscaremos la corresponsabilidad entre los objetivos específicos, y las actuaciones propuestas con cada intervención y grupo de intervención del Plan de Actuación Global.

2.3 Metodología para la formulación estratégica.

Esta es la tercera fase del proceso de ejecución, y tal como corresponde en una metodología ascendente, se ha seguido trabajando con la colaboración de la población de la Comarca.

Una vez obtenidas las matrices DAFO temáticas con incorporación de juventud y género con la información obtenida de los análisis cuantitativos y cualitativos, se convocaron mesas de trabajo invitando a los máximos representantes (política, agentes sociales, personal técnico que trabaja en género y juventud, asociaciones, federación de mujeres, representantes de asociaciones juveniles, representantes del consejo juvenil...). Con el objetivo de analizar las matrices que sintetizan los principales elementos del análisis y cumplen doble finalidad: por un lado, permiten ver de forma resumida los principales elementos de diagnóstico en materia de juventud y género y por otro lado han servido de inicio a la etapa de formulación de estrategias.

Como hemos anticipado en el apartado anterior, para realizar la planificación estratégica, unificaremos y sintetizaremos los resultados de los distintos procesos participativos de diagnóstico que hemos realizado.- De modo que los objetivos específicos del plan estratégico de juventud, tengan su correspondencia con los objetivos específicos del Plan de Actuación Global, y que además, las acciones/intervenciones, que vamos a definir en la formulación estratégica para cada uno de estos objetivos, están incluidas en los grupos de intervención, y tendrán su correspondiente ficha de intervención en el Plan de Actuación Global.

3. DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO DESDE LA PERSPECTIVA DE JUVENTUD

3.1. Diagnóstico Cuantitativo.

Escasa es la información que podemos aportar sobre la perspectiva de juventud en el diagnóstico cuantitativo ya que existen muy pocas estadísticas desagregadas por edad y sexo que nos hagan obtener una visual real a priori de la situación

La información analizada parte de la estadística censal de la comarca, y esta nos lleva a obtener las siguientes conclusiones:

Es urgente realizar intervenciones en la comarca para asegurarse la incorporación de la juventud a las actuaciones de desarrollo rural y por tanto la permanencia de este segmento de población en la misma. Ya que tal y como nos muestra la estadística, esta es una comarca envejecida, una comarca que no tiene garantizado el relevo generacional, que se encuentra con un problema añadido que es la fuga de cerebros, jóvenes cualificados/as (la cualificación reside en un porcentaje bastante más alto entre las jóvenes que entre los jóvenes) que no encuentran salida profesional en la comarca y que necesitan buscar su estabilidad fuera de ella, jóvenes que se encuentran con una comarca que no es capaz de cubrir sus necesidades básicas para poder conciliar la vida laboral con la familiar, a esta problemática se encuentra añadida la marcada brecha en igualdad existente en la comarca.

Es por ello que está más que justificada la elaboración de la estrategia de juventud, que es más que visible el esfuerzo que se debe realizar por atraer, mantener y fidelizar a este segmento de la población, “motor de Futuro” de la comarca, que se hace necesaria la implementación de la transversalidad de juventud y género para obtener resultados, perdurables en el tiempo y que favorezcan la aparición de procesos de “reactivación” de la comarca.

3.2. Diagnóstico participativo.

3.2.1. Entrevistas personales. Conclusiones relativas al enfoque de juventud

Para obtener mayor información aplicamos una serie de técnicas primarias de recogida de datos diseñadas en el estudio sociológico “Jóvenes en la Comarca Filabres Alhamilla”. Se elaboró un modelo de entrevista, semiestructurada y basada en un guión, para dos casos distintos:

1. Entrevista sobre jóvenes a líderes de opinión.

2. Entrevista a otros jóvenes.

Esta técnica pretende recoger información agrupada en siete bloques temáticos:

- a. Razones del descenso de población en la comarca.
- b. Empleo y expectativas de empleo de los jóvenes: tipos de contratación y cultura empresarial.
- c. Implicación, participación y motivación de los jóvenes: propuestas y estrategias.
- d. Alternativas, posibilidades y recursos según los jóvenes: el subsidio agrario y el acceso al crédito.
- e. Carencias de formación e información. Representatividad y asociacionismo.
- f. Choque generacional, ¿Qué quieren los jóvenes?, ¿Qué se les ofrece?
- g. Conocimiento del Grupo de Desarrollo y de la Asociación de Jóvenes Emprendedores: propuestas de colaboración de los jóvenes.

Se han realizado entrevistas a personas relevantes de la comarca, algunas de cuyas aportaciones nos han servido para aclarar ciertas cuestiones a lo largo de este informe.

A continuación aportamos los resultados de unos análisis de estas características extraídos de las entrevistas. No cabe duda que, los aspectos que surgen como relevantes en el análisis que vamos a ver, orientan el planteamiento de una profundización en la investigación futura de la situación de los jóvenes en la Comarca Filabres-Alhamilla.

Análisis de las entrevistas.

1. Razones del descenso en la población

Como hemos tenido la oportunidad de ver en el análisis sociodemográfico, el problema básico de la comarca Filabres-Alhamilla estriba en el descenso poblacional. La zona pierde población a un ritmo más que preocupante, sobre todo en lo que se refiere a los jóvenes. Por ello, decidimos integrar en las entrevistas, un ítem que nos diera información acerca de los factores que inciden en este descenso. Se preguntaba, por una parte, cuánta población se estimaba que vivía en la comarca con respecto a la

que está empadronada y, por otra, cuáles creían que eran las causas del descenso poblacional.

Las personas entrevistadas coinciden en afirmar que no toda la población empadronada reside actualmente en la comarca. Pedimos que aproximaran un porcentaje, y las respuestas oscilaban entre un 90% y un 60%, siendo la cifra porcentual más común el 70%. También se está de acuerdo en que la mayoría de personas que residen fuera de la comarca son jóvenes. La gente que vive fuera no pierde el contacto con los pueblos, ya que, aunque, entre semana las calles parecen desiertas, los fines de semana se ven llenas de vida, debido a que vuelven de la capital (lugar preferido para la migración interior) para estar con los suyos.

Las razones aducidas a esta migración se concretan, fundamentalmente, en la falta de oportunidades para el empleo y las carencias en servicios. Con respecto al empleo, se percibe que la tendencia decreciente de las oportunidades se debe a que la agricultura ya no da los beneficios suficientes para ocupar a toda la familia, de manera que los jóvenes han de buscar otras alternativas que no encuentran en la comarca. En lo que se refiere a servicios, lo que más se echa de menos es la educación. Los jóvenes se marchan buscando centros donde se impartan las enseñanzas que desean recibir. A medida que sube el nivel de instrucción, la tendencia a la migración es mayor, ya que, el nivel más avanzado que se oferta en la comarca es 4º de E.S.O.

La sociedad en que vivimos exige, a través de una presión incluso de carácter moral, una mayor preparación de los jóvenes. Ellos se sienten cada vez más motivados a la hora de continuar sus estudios hasta el nivel superior (la Universidad) y el medio rural no escapa a esta tendencia. Cada vez quieren estar más preparados y, en el caso de esta comarca, eso supone marcharse a la capital a estudiar desde el momento en que deciden hacer el Bachillerato. Ello supone que los jóvenes vivan en la comarca hasta los 16 años, pero en épocas anteriores, debían abandonar el entorno familiar a los 14. Cuando los hijos han de marcharse tan jóvenes los padres a menudo deciden irse con ellos y esta circunstancia aparece en las entrevistas como un hecho clave para entender el desajuste numérico entre población empadronada y residente.

Estos jóvenes suelen quedarse en la capital hasta que culminan sus estudios universitarios. Un porcentaje muy alto trata de buscar su salida laboral en la ciudad, conscientes de que en la comarca no van a poder ejercer la profesión para la que han sido preparadas. Además se percibe una gran carencia en lo que tejido empresarial se refiere.

Al margen de la diferencia entre población empadronada y residente, llamaba nuestra atención el descenso bruto en la población que se percibe al comparar la población censada en diferentes años (como se puede ver en el análisis sociodemográfico). Las entrevistas nos han dado información al respecto.

Otra explicación que aparece en las entrevistas como clave a la hora de analizar el decrecimiento, es el envejecimiento de la población junto a la falta de nacimientos en la comarca. Esto podemos verlo en los datos aportados en el epígrafe de análisis sociodemográfico, y se traduce en un índice de recambio bastante preocupante. Si no se trata de frenar el proceso de migración interior hacia la capital, la comarca está en peligro de no renovarse a sí misma y desaparecer.

Por el momento parece ser que los jóvenes son más reacios a marcharse, aunque hoy por hoy, siguen sin encontrar una razón de carácter laboral para quedarse.

2.- Empleo y expectativas de empleo de los jóvenes, tipos de contratación y cultura empresarial.

¿En qué se emplean los jóvenes?

La mayoría de los jóvenes se encuentran estudiando en Almería Capital, sobre todo las chicas y los que se encuentran empleados, trabajan en una gran variedad de ocupaciones.

De las entrevistas subyace la idea de que los jóvenes que no están estudiando se emplean mayoritariamente en la construcción, ya que es la respuesta más común e inmediata.

En segundo lugar está el trabajo en la agricultura que puede ser temporal o puede desarrollarse en el marco de la economía familiar. Los jóvenes, que no trabajan en la explotación familiar, optan por inscribirse como T.E.A.S.S. en la oficina del I.N.E.M. esperando los contratos en las campañas agrícolas de las comarcas circundantes, pasando a cobrar el subsidio por desempleo entre temporadas.

Los jóvenes que se inscriben como T.E.A.S.S también se emplean en las obras del P.F.E.A. cuyas ocupaciones son muy diversas (arreglo y construcción de carreteras, mantenimiento de equipamientos públicos, asfaltado de calles, mantenimiento de mobiliario urbano...).

También suelen ocuparse en el negocio familiar, sin percibir salario ni beneficiarse del fruto de su trabajo (ya que sus ganancias pasan a formar parte del

fondo común). En la entrevista a un chico de 16 años se puede leer cómo el objetivo de estos jóvenes es comenzar a adquirir experiencia en el negocio de sus padres para poder autoemplearse en el futuro. Para este sector será necesario preparar una serie de medidas de apoyo, encaminadas a que no pierdan su motivación por la falta de recursos. Actualmente parece ser que no existen muchos jóvenes que hayan optado por el autoempleo, pero no cabe duda de que es la ocupación del futuro para ellos.

Existe un grupo de ocupaciones minoritarias, en las que se aglutina un sector de los jóvenes como son: talleres de carpintería (maderera y metálica), talleres de reparación de automóviles, hostelería (sobre todo de camareros/as), fábricas de materiales de construcción (fábrica de ladrillos en Sorbas), talleres de confección (que ocupan sobre todo a mujeres jóvenes en Sorbas), el ámbito doméstico (canguros y servicio doméstico, trabajo exclusivo para chicas), en los karst en yesos (Sorbas) y como entrenadores deportivos en la escuela comarcal.

La respuesta espontánea, en algunas entrevistas, a la pregunta “¿En qué se ocupan los jóvenes?”, es “en lo que van pillando”. Ninguna expresión describe mejor cuál es la situación de irregularidad e inseguridad de los jóvenes en la comarca.

En las entrevistas realizadas a chicos que cursaban 4º de E.S.O., les preguntamos qué expectativas laborales tenían y si podrían llevarlas a término en la comarca. Ambos contestaron que les sería muy difícil poder ejercer su vocación en la zona, ya que ambos querían ser profesores de enseñanzas medias. Aún así forzamos a nuestros interlocutores a imaginar que le daban la oportunidad de elegir, entre ejercer su vocación en la comarca y en la ciudad. Las opiniones estuvieron divididas. Uno nos dijo que aceptaría el trabajo en la comarca sin pensárselo y la chica nos contestó que se iría a la ciudad. Sería interesante profundizar en el futuro en esta cuestión.

Condiciones de trabajo y características de contratación.

El trabajo de los jóvenes en la comarca se caracteriza por la temporalidad y por la inseguridad.

El tipo de contratación y las condiciones de trabajo dependen mucho de la ocupación de la que hablemos. Por ejemplo, en la construcción suele haber contrato, aunque temporal y con condiciones precarias, en el sentido de la inestabilidad y la falta de garantía en la expectativa de convertirse en trabajador fijo. Las empresas (y esto no es sólo aplicable a la construcción, sino que es extensible al resto de contrataciones)

suelen contratar temporalmente y si un contrato se extiende a tres años se procede al despido para volver a contratar y así evitar convertir en fijo al trabajador.

Los contratos en la agricultura son eventuales y dependen de la temporada de recolección. La movilidad es fundamental para este tipo de ocupaciones, ya que se trabaja en función de las campañas de recogida en las comarcas circundantes. En este caso existe contrato siempre y cuando el trabajador opte al trabajo desde el I.N.E.M., y necesite reunir las peonadas necesarias para cobrar el subsidio agrario, pero el caso es muy distinto si se salen del marco institucional. Así, los jóvenes que trabajan en la agricultura al margen del I.N.E.M. suelen trabajar sin contrato y en unas condiciones de inseguridad total, a menudo, incluso, sigue funcionando el acuerdo verbal, cuando acaba la recogida, acaba el trabajo.

En cuanto a las obras del P.F.E.A. su forma de contratación también es eventual, aunque, al menos, existe el contrato.

El empleo de los jóvenes en los talleres y fábricas también se caracteriza por depender de contratos temporales, muy a menudo de aprendices y a tiempo parcial. Marginalmente se dan casos de acuerdo verbal también es estos casos.

La situación que podríamos calificar como más irregular la viven las chicas jóvenes que se emplean como servicio doméstico o canguros, las cuales nunca reciben la garantía de un contrato.

La cultura empresarial.

Las respuestas con respecto a este tema han sido muy diversas, pero se pueden aglutinar en dos grupos:

- a. Las que se refieren a la percepción de la presencia de la cultura empresarial en los jóvenes.
- b. Las que se lamentan de su ausencia.

Las personas que se pueden agrupar en la primera opción suelen responder que los jóvenes tienen ganas de autoemplearse, aunque deben luchar contra las adversidades del entorno, que se materializan sobre todo en la falta de recursos económicos y en el desconocimiento a cerca de cuáles son los apoyos que pueden recibir por parte de las instituciones. Estas personas, a veces, responden que la actitud emprendedora de los jóvenes se debe, ante todo, a su espíritu rebelde, ya que desean independencia y autonomía.

Las personas que responden que los jóvenes no tienen cultura empresarial lo hacen desde dos posturas bien distintas:

b.1. Los que opinan que los jóvenes son “cómodos”.

b.2. Los que afirman que las pocas posibilidades que brinda la comarca les han desmotivado.

Los primeros afirman que los jóvenes prefieren dejarse de complicaciones y trabajar por cuenta ajena, alejándose de los riesgos y las responsabilidades.

Los segundos prefieren pensar que si hubiera información y apoyo económico sería más fácil motivar a los jóvenes, dado que si se emplean por cuenta ajena o se inscriben en el I.N.E.M. como T.E.A.S.S., es porque no les queda ninguna otra opción.

3 Implicación, participación y motivación de los jóvenes, estrategias de motivación y fomento de la participación.

Nivel de motivación.

En cuanto al nivel de motivación el análisis de las respuestas es muy similar al de la cuestión de la cultura empresarial. Hay dos grupos de respuestas:

a. Las que expresan la queja de una falta total de motivación por parte de los jóvenes.

b. Las que afirman que sí hay un buen nivel de motivación.

Cuando se dice que los jóvenes carecen de motivación, la afirmación viene acompañada de un tono trágico, en el sentido en que el discurso gira en torno a la percepción de los jóvenes como despreocupados, cómodos y poco dispuestos a buscar alternativas de futuro por su propia cuenta. Sin embargo, una de las aportaciones más interesantes al respecto proviene de una persona que se quejaba de que esa falta de motivación podría estar originada por un fallo en los proyectos que ofrece la administración, ya que muy pocas veces se adecuan a los intereses de los jóvenes. Para esta persona es urgente un estudio sobre qué quieren los jóvenes, previo a la proposición de cualquier proyecto.

También aparece la opinión de que la falta de motivación de los jóvenes se debe a que la cultura del desempleo está muy arraigada en la comarca. La gente prefiere depender del subsidio agrario antes que arriesgarse y montarse por su cuenta.

Las entrevistas que reflejan la poca motivación suelen corresponder a personas de edad madura que opinan sobre el tema, sin embargo, las entrevistas realizadas a

jóvenes ofrecen afirmaciones muy distintas. Los jóvenes suelen opinar que el nivel de motivación es bastante alto y que, de hecho, los jóvenes de la comarca estarían dispuestos a formar parte de iniciativas y proyectos encaminados a darles la oportunidad de convertirse en agentes activos del desarrollo rural de la comarca. Lo que ocurre es que no se suelen dar este tipo de iniciativas.

Las opiniones acerca del alto nivel de motivación suelen venir acompañadas de la percepción de que el nivel sería bastante más alto si los jóvenes contaran con recursos y oportunidades a partir de los que desarrollar sus ideas.

Propuestas de actuación para el fomento de la motivación y la participación.

El abordaje de esta cuestión se ha realizado mediante dos preguntas. La primera hacía referencia a si se creía necesaria una intervención para el fomento de la motivación, cuestión a la que todos respondieron que sí, incluso enfatizando su respuesta con afirmaciones del tipo “es fundamental para todos” o “a la larga dará sus frutos”.

La segunda pregunta al respecto trató de extraer información sobre el cómo podría llevarse a cabo esa labor de fomento de la motivación y estos fueron nuestros resultados:

En este punto sólo una de las entrevistas expresa desolación, en el sentido en que el entrevistado (Director del I.E.S. de Tabernas), afirma que se ha intentado todo y los jóvenes no han respondido. Dice nuestro interlocutor que hubo una época en que se proponía la creación de una asociación y los jóvenes hacían que funcionara, pero, que, hoy por hoy, nada de lo que se les ofrezca tiene posibilidades de avanzar, están demasiado desmotivados. También hay una opinión, la del Alcalde de Lubrín, que refleja la idea de que a los jóvenes “hay que darles todo hecho”, no obstante él sí que se atreve a proponer actuaciones concretas encaminadas a animar al colectivo a que protagonicen el desarrollo local.

Para él y para el resto de entrevistados las ideas son múltiples al respecto y van desde las más abstractas hasta las más concretas. En el ámbito general se propone una dinámica de diálogo de la administración para con los jóvenes así como un mayor compromiso con el tema desde aquéllas. Deben proponer iniciativas, ideas, hacerles ver lo que pueden hacer, brindarles información y fomentar en los jóvenes la valoración por los recursos locales. Es necesario que la administración clarifique al colectivo los cauces que han de seguir para materializar sus ideas. También se exige

mayor implicación en lo que toca a subvenciones, financiación, ayudas, gestión de proyectos empresariales, etc.

Por otra parte, nuestros interlocutores no han querido detenerse en la propuesta de líneas abstractas, sino que han ofrecido sus ideas de actuación particular. La apuesta más frecuente es la del fomento del turismo rural, incluso llegando a proponer la creación de un Plan Comarcal de Turismo Rural que implique a los jóvenes como principales responsables de su éxito.

También se ha hablado de la gran importancia que tienen las escuelas taller y las escuelas de empresas desde el punto de vista del empleo y de la formación ocupacional y/o empresarial. Este punto se considera fundamental a la hora de alimentar la motivación en lo que a inserción laboral se refiere.

Otra propuesta interesante extraída de las entrevistas es el fomento del asociacionismo y las actividades lúdicas y deportivas, como vía para dinamizar el colectivo de los jóvenes.

4 Alternativas, posibilidades, recursos y su valoración por parte de los jóvenes. El subsidio agrario como recurso y el acceso al crédito.

¿Cuentan los jóvenes con suficientes ofertas de desarrollo?

Así formulamos la pregunta y la respuesta generalizada es clara, NO.

La percepción de que la situación es trágica al respecto es extensible a todas las entrevistas. El problema reside, según algunos, en que la administración no se implica lo suficiente, ya que ofrece subvenciones puntuales que no cubren las necesidades y las carencias de recursos económicos. Otros opinan que los jóvenes no valoran los recursos que les rodean o que no desean cargar con la responsabilidad de emprender el camino del autoempleo.

Se opina que las únicas alternativas que son percibidas por los jóvenes como perspectiva laboral de futuro, están relacionadas con el turismo rural, la construcción, el trabajo temporal en la agricultura. Y tan sólo el turismo rural y la hostelería en general se consideran ideas viables para el autoempleo.

El subsidio agrario como recurso.

La relación de los jóvenes con el subsidio agrario es menos dependiente que en el caso de sus mayores. Los entrevistados en general opinan que si se inscriben como T.E.A.S.S. en el I.N.E.M., lo hacen para tener la garantía de que van a trabajar unos meses al año y van a poder cobrar un dinero que les sirve para complementar

sus ingresos, pero al margen se emplean sin ser dados de alta en la Seguridad Social. Esa es su forma de sobrevivir.

Todas las personas entrevistadas reconocen que si esto ocurre es porque no hay alternativas que ayuden a erradicar lo que ya se ha convertido en costumbre. Hay varias alusiones a la “cultura del paro” en la comarca y al recurso al subsidio agrario como una salida cómoda a la que se acude por sistema.

De todas formas, hay quien opina que, gracias a los jóvenes, en la comarca está bajando el nivel de dependencia con respecto al subsidio agrario, ya que tratan de buscar alternativas a su situación por otros senderos, aunque se reconoce que si no cambian las cosas los jóvenes emprendedores tendrán que marcharse en busca de lo que en la comarca anda más escaso, el trabajo duradero, el contrato indefinido a tiempo completo y las oportunidades de autoempleo.

El acceso al crédito.

El acceso a créditos bancarios está vedado para los jóvenes, según todas las entrevistas. El problema más grave con que se enfrentan es el aval. Los jóvenes no tienen una nómina ni propiedades que ofrecer como garantía, y la familia, aunque desee apoyarles, no quiere arriesgar el poco patrimonio que tiene.

Algunas de las personas entrevistadas aportan la idea de que, si la inversión para la que se solicita el crédito no es muy grande, hay menos dificultades, ya que en los pueblos existen unas redes sociales muy consolidadas. Esto significa que el director del banco conoce al solicitante y sabe si puede responder o no. En cambio los problemas serios llegan con las grandes iniciativas o las que requieren de una inversión mayor, en ese momento, si no existe un respaldo institucional, el acceso al crédito es poco menos que imposible.

5. Carencias de formación e información. Representatividad y asociacionismo.

El acceso a la información.

En general se afirma que sí hay información pero, por diversas razones, no llega a los jóvenes. Las opiniones acerca de las causas por las que esto ocurre son muy diversas.

En dos ocasiones se plantea el problema de que, aun no existiendo excesivos problemas de acceso a la información, la falta de interés de los jóvenes hace que ésta no se aproveche adecuadamente.

Otra cuestión es adecuar el acceso a la información a las necesidades del colectivo. Se dice que el problema principal reside en su ubicación y en el formato de las campañas informativas que no conectan con los intereses y la dinámica de los jóvenes.

Por ejemplo un joven de Sorbas se queja de que sí hay información, pero que para poder llegar a ella ha de desplazarse a Almería capital, ya que los puntos donde se ubica la información en su municipio son insuficientes.

El caso de los pueblos más pequeños es más dramático, en el sentido en que, en ocasiones, no llega ni la prensa.

La formación.

El sentir general que expresan las entrevistas es que, hoy en día, los jóvenes de la comarca se preparan académicamente (al menos, la mayoría culmina el ciclo de enseñanza secundaria), pero no tienen la posibilidad de recibir una formación profesional y ocupacional en su entorno. Los que estén muy interesados en realizar un curso de idiomas, informática u otro relacionado con cualquier destreza profesional u ocupacional, han de desplazarse a Almería y si tienen la oportunidad de hacerlo en su municipio, encuentran que es bastante más caro que en la capital.

Las soluciones aportadas pasan por un compromiso de la administración a la hora de financiar la realización de cursos u ofrecer la instalación de escuelas taller que preparen ocupacionalmente a los jóvenes dadas las posibilidades del mercado de trabajo de la comarca.

La vida asociativa y la participación de los jóvenes.

En general se tiene la percepción de que existe muy poca vida asociativa o muy poco animada y visible. Algunas personas afirman que es necesario fomentar el asociacionismo desde las instituciones.

Participación en los procesos de toma de decisiones.

En cuanto a la participación de los jóvenes en los procesos de toma de decisiones, la opinión general es bastante desfavorable. Se afirma que los jóvenes no tienen una presencia activa en tales procesos ya sea por desinterés o por que nadie cuenta con ellos.

Los jóvenes que están organizados se quejan de que los ayuntamientos no atienden a sus demandas.

Otro punto de vista encontrado es que los jóvenes no participan de los procesos de toma de decisiones porque no se comprometen, son conformistas y no desean tomar parte de la vida pública. Se afirma que en la comarca no quedan jóvenes y que este hecho hace que los que quedan estén desmotivados en todos los aspectos.

6. Choque, ¿Qué quieren los jóvenes?, ¿Qué se les ofrece?

Este epígrafe muestra los resultados de un análisis de discurso. Al observar, de forma transversal, en todas las entrevistas, se percibe una grave asimetría entre el discurso de los jóvenes cuando hablan de sus problemas y el de los mayores cuando hablan de los problemas de los jóvenes.

Hemos percibido un enorme choque generacional entre ambos colectivos en los mensajes que tratan de transmitir, hecho que carecería de importancia si no estuviéramos hablando de quienes se trata. Las entrevistas han sido realizadas, por una parte a dos Alcaldes de municipio (de Gérgal y Lubrín), al Director del I.E.S. de Tabernas, al A.L.P.E. de Lubrín, a una joven trabajadora de Sorbas con 35 años, a un joven estudiante de Sorbas y a dos estudiantes de 4º de E.S.O. en Tabernas.

Se ha efectuado un análisis comparativo entre los discursos de cada sujeto y se ha encontrado que se agrupan en dos posiciones contrapuestas: por un lado tenemos el discurso del Directos del I.E.S. de Tabernas (grupo al que hemos denominado normativo) junto al Alcalde de Lubrín y en otro a todos los demás entrevistados (en adelante jóvenes).

¿En qué consiste esta asimetría en el discurso?

En la percepción desigual del nivel de motivación de los jóvenes en temas relacionados con la autopromoción y el desarrollo de la comarca.

En la evaluación de las causas que puedan explicar el escaso éxito de las iniciativas para el desarrollo.

A la hora de hablar del nivel de motivación de los jóvenes, los normativos coinciden en que es muy bajo, ya que se trata de un colectivo muy despreocupado, desinteresado y que desea “que se lo den todo hecho”. Sin embargo los jóvenes contestan a estas cuestiones con un tono de queja, que expresa insatisfacción y demanda con respecto a la escasez de medios, de información, de recursos, etc.

Cuando se trata de hablar de las causas por las que los jóvenes no acceden a la información o no participan en los procesos de toma de decisiones, los normativos

hablan de la pasividad de los jóvenes, de su desinterés y de su comodidad. Sin embargo, los jóvenes se quejan de la falta de canales de comunicación entre ellos y la administración, de la falta de iniciativas que se adecuen a sus necesidades y a su disponibilidad.

En este punto cabe preguntarse si el desajuste en el discurso no tiene su origen en la falta de comunicación intergeneracional, fenómeno, que, por otra parte no es nuevo en la historia de la humanidad. Los jóvenes tienen propuestas concretas y no se perciben a sí mismos como grupo desmotivado, cómodo o desinteresado, más bien expresan con su actitud pasiva una serie de problemas que urge resolver. Se quejan de que no tienen los medios para hacerlo, en cambio las instituciones sí, sólo debe escuchar lo que ellos tienen que decir. Para ello, es fundamental que brinden, por una parte, canales o nuevos modelos de participación (a través de los cuales los jóvenes puedan aportar sus propuestas), y por otra los servicios necesarios para que el colectivo no carezca de información, formación y apoyo a sus iniciativas.

7. Conocimiento del Grupo de Desarrollo y la Asociación de Jóvenes Emprendedores. Propuestas de colaboración de los jóvenes.

En cuanto al conocimiento que nuestros entrevistados tienen acerca del Grupo de Desarrollo y la Asociación de Jóvenes Emprendedores, hemos de tener en cuenta que los sujetos seleccionados para la realización de la entrevista, en su mayoría, tienen una estrecha relación con el personal que aquí trabaja. Así, su posición informativa es, como poco, privilegiada con respecto a sus conciudadanos de la comarca. No obstante, y a pesar de ello, hemos encontrado que el conocimiento de ambas entidades no está muy extendido ni tan siquiera en los casos de estos sujetos.

En el caso de los demás sujetos la información fue bastante completa en lo que respecta al Grupo de Desarrollo, alegando que sus objetivos básicos estaban relacionados con el apoyo a la creación de empresas con el respaldo de la UE. En algún caso se comenta el objetivo de frenar la emigración y fomentar el desarrollo de la comarca desde otros aspectos, apareciendo una mención especial a la formación y a la dinamización.

En cuanto a la Asociación de Jóvenes Emprendedores, encontramos en una entrevista un apunte hacia la clara vinculación que se percibe entre el Grupo de Desarrollo y la asociación. En esta entrevista se aporta que el objeto de esta entidad es tratar de agrupar a los jóvenes de la comarca en un vínculo común, aunque en su municipio es muy poco conocida por este colectivo.

Las demás personas entrevistadas no pudieron definir la asociación, aunque la conocían de oídas. En una ocasión se nos aportó que el objetivo de la asociación era “buscar una salida a los jóvenes”. No obstante, cuando se les insistía en que aportaran ideas de colaboración (tras haber explicado en qué consistía la asociación), respondían que sería muy interesante que se dedicara a asesorar y difundir información a los jóvenes de la comarca, incluso que sería bueno que sirviera de intermediaria entre los jóvenes y la administración.

3.2.2. Matriz DAFO

Los resultados obtenidos fruto de los distintos procesos participativos y de la aplicación de los distintos instrumentos de participación (cuestionarios, mesas, entrevistas,...) expuestos en los apartados anteriores, fueron recopilados y sintetizados en torno a cuatro bloques o temas; *Identidad, Mejora de la Calidad de Vida, Participación, y Empleo*. Las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades detectadas en los capítulos anteriores se recopilaron en torno a estos cuatro bloques, creando cuatro “submatrices” que recogían la situación y expectativas de los jóvenes en la comarca.-

A continuación pasamos a detallar el contenido de cada una de las cuatro “submatrices”.

- *Las primeras iniciales D,F,O,A; se corresponden con Debilidades, Fortalezas, Oportunidades y Amenazas.-*
- *Las segundas iniciales P,E,A,M,I; se corresponden con las áreas temáticas del Plan de Actuación Global: (P)Población y Sociedad, (E)Economía, (A)Administraciones Públicas, (I)Infraestructuras, y Entorno.-*

IDENTIDAD

A.Entorno) Visión idílica de la vida en la ciudad por parte de los jóvenes con baja formación y que no han salido de su municipio.

D.P) No existe ningún tipo de formación de la comarca en los centros escolares que fortalezca los lazos e identidad comarcal.

D.P) No existe sentimiento de comarca.

D.P) No valorización de los recursos del territorio

F.P) Pluralidad de recursos culturales y patrimoniales.

F.M) Existencia de recursos naturales de extremado valor.

F.Entorno) Revalorización de las zonas rurales en la sociedad actual.

MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA

D.I) Escasez de Infraestructuras, equipamientos y servicios que cubran las necesidades actuales de la población juvenil.

D.I) Dificultad de acceso de hogares y empresas de la zona a las tecnologías de la información y comunicación

A.Entorno) Valorización social negativa de la residencia en el medio rural, como consecuencia de una menor renta y falta de infraestructuras y servicios sociales, de atención a niños, ancianos y de ocio.

D.P) Inexistencia de transporte público intracomarcal lo que lleva a una despoblación comarcal debido a la imposibilidad de acceder a centros formativos dentro de la misma comarca, a la no empleabilidad de jóvenes y mujeres que no dispongan de recursos para la movilidad.

D.P) Escasa oferta sociocultural

F. P) Calidad de vida

D.P) Escasa ilusión e implicación de la población juvenil en el proyecto comarcal

PARTICIPACIÓN

D.P) Escasa presencia de los jóvenes en los espacios de toma de decisiones

D.P) Dificultad para establecer redes sociales estructuradas.(asociaciones, federaciones,..)

D.P) Limitación al acceso de formación e información

O.I) Aumento del acceso a las TICS

F.P) Población juvenil formada y formándose de la cual el porcentaje más alto lo representa el sector femenino

EMPLEO

A.Entorno) Incertidumbre que genera la falta de perspectiva de futuro

D.E) Fuerte caída del sector primario ya que no existe relevo generacional pues los jóvenes no contemplan el sector primario como expectativa de vida.

F.E) Valorización de recursos locales y de la calidad medioambiental, las nuevas demandas turistas y de ocio lo que se traduce en nuevos yacimientos de empleo

O.E) La utilización de las crecientes posibilidades en el área tecnológica (teletrabajo, publicidad, pedidos por Internet) pueden ser un revulsivo como ubicación de servicios comerciales.

D.E) Falta de diversificación económica, lo que obliga a los jóvenes a buscar empleo fuera de la comarca.

O.Entorno) Creciente demanda del mundo urbano de bienes y servicios producidos en las zonas rurales.

D.E) Falta de empleo de alta cualificación y alto nivel de temporalidad en el empleo

D.E) Falta de adecuación de la oferta formativa a las necesidades de la comarca y una enorme falta de información de los programas formativos existentes.

D.E) Falta de formación en incorporación de la juventud en materia empresarial que potencie la puesta en marcha de empresas.

D.E) Escasa iniciativa empresarial, formación empresarial por parte de la población juvenil.

A.Entorno) Existencia de núcleos cercanos con una actividad económica más dinámica que provoca la salida de la población joven, causando pérdidas en el relevo generacional.

F.E) Incremento del sector juvenil femenino en la dinámica empresarial.

A.Entorno) Fuga de la comarca de los jóvenes más cualificados

Finalmente, para unificar criterios y sintetizar los resultados obtenidos, de acuerdo al procedimiento seguido en la Estrategia de Actuación Global, basada en los resultados del Plan Estratégico de la Comarca diseñado bajo el programa "Nera", relacionamos cada uno de los cuatro bloques temáticos anteriores con su correspondiente área temática de la Estrategia de Actuación Global, y de este modo, obtenemos la siguiente matriz DAFO.

Matriz Cuadro DAFO 1, Estrategia de Juventud

Debilidades	Amenazas
<p>POBLACIÓN Y SOCIEDAD</p> <p>1.D.P) No existe ningún tipo de formación de la comarca en los centros escolares que fortalezca los lazos e identidad comarcal.</p> <p>2.D.P) No existe sentimiento de comarca.</p> <p>3.D.P) No valorización de los recursos del territorio</p> <p>4.D.P) Inexistencia de transporte público intracomarcal lo que lleva a una despoblación comarcal debido a la imposibilidad de acceder a centros formativos dentro de la misma comarca, a la no empleabilidad de jóvenes y mujeres que no dispongan de recursos para la movilidad.</p> <p>5.D.P) Escasa oferta sociocultural</p> <p>6.D.P) Escasa ilusión e implicación de la población juvenil en el proyecto comarcal</p> <p>7.D.P) Escasa presencia de los jóvenes en los espacios de toma de decisiones</p> <p>8.D.P) Dificultad para establecer redes sociales estructuradas.(asociaciones, federaciones,..)</p> <p>9.D.P) Limitación al acceso de formación e información</p> <p>ECONOMÍA</p> <p>10.D.E) Fuerte caída del sector primario ya que no existe relevo generacional pues las los jóvenes no contemplan el</p>	<p>ENTORNO</p> <p>1.A.Entorno) Visión idílica de la vida en la ciudad por parte de los jóvenes con baja formación y que no han salido de su municipio.</p> <p>2.A.Entorno) Visión idílica de la vida en la ciudad por parte de los jóvenes con baja formación y que no han salido de su municipio.</p> <p>3.A.Entorno) Existencia de núcleos cercanos con una actividad económica más dinámica que provoca la salida de la población joven, causando pérdidas en el relevo generacional.</p> <p>5.A.Entorno) Fuga de la comarca de los las jóvenes más cualificados</p>

<p>sector primario como expectativa de vida.</p> <p>11.D.E) Falta de diversificación económica, lo que obliga a los jóvenes a buscar empleo fuera de la comarca.</p> <p>12.D.E) Falta de empleo de alta cualificación y alto nivel de temporalidad en el empleo</p> <p>13.D.E) Falta de adecuación de la oferta formativa a las necesidades de la comarca y una enorme falta de información de los programas formativos existentes.</p> <p>14.D.E) Falta de formación en incorporación de la juventud en materia empresarial que potencie la puesta en marcha de empresas.</p> <p>15.D.E) Escasa iniciativa empresarial, formación empresarial por parte de la población juvenil.</p>	
<p>Fortalezas</p>	<p>Oportunidades</p>
<p>POBLACIÓN Y SOCIEDAD</p> <p>1.F.P) Pluralidad de recursos culturales y patrimoniales.</p> <p>2.F. P) Calidad de vida</p> <p>3.F.P) Población juvenil formada y formándose de la cual el porcentaje más alto lo representa el sector femenino</p> <p>ENTORNO</p> <p>4.F.Entorno) Revalorización de las zonas rurales en la sociedad actual.</p>	<p>INFRAESTRUCTURAS</p> <p>1.O.I) Aumento del acceso a las TICS</p> <p>ENTORNO</p> <p>2.O.Entorno) Creciente demanda del mundo urbano de bienes y servicios producidos en las zonas rurales.</p> <p>ECONOMÍA</p> <p>4.O.E) La utilización de las crecientes posibilidades en el área tecnológica</p>

<p>MEDIO AMBIENTE Y MEDIO FISICO</p> <p>5.F.M) Existencia de recursos naturales de extremado valor.</p> <p>ECONOMÍA</p> <p>6.F.E) Valorización de recursos locales y de la calidad medioambiental, las nuevas demandas turistas y de ocio lo que se traduce en nuevos yacimientos de empleo.</p> <p>7.F.E) Incremento del sector juvenil femenino en la dinámica empresarial</p>	<p>(teletrabajo, publicidad, pedidos por Internet) pueden ser un revulsivo como ubicación de servicios comerciales.</p>
--	---

3.3 Conclusiones del Diagnostico Estratégico

La información ofrecida por las distintas herramientas utilizadas, que se encuentran recogidas y resumidas en las matrices DAFO, nos ofrecen una clara fotografía de la situación, de las necesidades y actuaciones que nuestros jóvenes y la comarca en sí, necesitan para desarrollarse y mantenerse “Viva”.

Es palpable la desmotivación e incertidumbre de la juventud ante las falta de perspectivas de futuro que ofrece la comarca, los jóvenes no se sienten parte activa del proceso de desarrollo, sienten que sus voces no se escuchan. Por lo que se hace necesario obtener mecanismos que alcancen la autoestima y el poder de influir en la transformación del medio rural, que visibilicen al colectivo juvenil.

Hablamos de un grupo heterogéneo con carencias y problemáticas propias como la baja participación ante la vida social de la comarca, la escasez de oferta cultural y de ocio, la falta de infraestructura colectiva que cubra las nuevas necesidades de este sector, la dificultad de acceso a la información, la escasa oferta de educación no formal y la inadecuada oferta educativa para adaptarse a las características de la comarcas y a la demanda del mercado, la precaria oferta laboral, y la inexistente demanda de puestos que se adapten a la cualificación del colectivo, la infravaloración de los recursos y la tradición cultural comarcal. Que se traduce en la necesidad de identidad de comarca. No existe sentimiento de comarca, se idealizan las oportunidades que ofrecen las ciudades infravalorando las existentes en la comarca, por ello se hace necesario un plan de actuación en el que los jóvenes puedan conocer

más su comarca, detectar los recursos y posibilidades de explotación que ofrece, que aprendan a respetarlo y busquen soluciones alternativas de cara a la conservación y sostenibilidad de su entorno.

En juventud al igual que en género podemos diagnosticar la existencia de una amplia brecha de ambos colectivos, afortunadamente una brecha detectada, una brecha que gracias a la elaboración de este plan seguirá unas directrices adecuadas para su cierre.

Es por ello que el Grupo de Desarrollo Rural, consciente de la importancia del papel de la juventud y de género en el desarrollo de la comarca, plantea en su estrategia que todos los proyectos que se desarrollen al objeto de este nuevo marco, atendiendo a los principios de transversalidad tan necesarios, contemplaran una serie de actuaciones encaminadas a incorporar plenamente la juventud en la vida económica y social de nuestra comarca a la vez que garantizará las intervenciones que contemplen las necesidades de la juventud para conseguir su plena incorporación y participación con equidad en los procesos de desarrollo y contribuir a una verdadera igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

A continuación, a modo de síntesis presentamos el siguiente cuadro que relaciona cada objetivo específico anterior, con su correspondiente área temática y matriz DAFO, del Plan de Actuación Global.

Datos cuadro DAFO1		OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
Género (*)	ÁREA Temática (*)	O.1	O.2	O.3	O.4
D.1	POBLACIÓN Y SOCIEDAD	X			
D.2		X			
D.3		X			
D.4				X	
D.5			X		
D.6			X		
D.7			X		
D.8			X		
D.9		X			
F.1		X			
F.2				X	
F.3			X		
D.10		ECONOMÍA			
D.11					X
D.12					X
D.13			X		
D.14					X
D.15					X
F.6					X
F.7					X

O.4					X
A.1	ENTORNO			X	
A.2				X	
A.3					X
A.5					X
F.4				X	
O.2					X
F.5	M.A.	X			
O.1	INFR.			X	

*según datos cuadro DAFO 1

4. OBJETIVOS.

4.1. Objetivo General. Justificación.

El objetivo general del Plan de Actuación Global se presenta como resultado de la unión y síntesis de las reflexiones que se exponen en el apartado de conclusiones del diagnóstico estratégico de dicho documento.

El Grupo de Desarrollo Rural Filabres Alhamilla pretende alcanzar con la puesta en marcha del Plan Estratégico Comarcal la **cohesión territorial**, el **desarrollo sostenible** de la comarca y la **mejora de la calidad** de vida de la población.- Metas que se conseguirán a través de la *articulación social* del territorio, la *puesta en valor del patrimonio rural*, la *diversificación económica* basada en el desarrollo de las energías renovables , de las nuevas tecnologías y de los servicios de proximidad, y la *mejora de la competitividad* de los sectores económicos existentes en la comarca.-

El Grupo de Desarrollo Rural Filabres Alhamilla es plenamente consciente de que sólo podrá conseguir este objetivo si en el nuevo marco continúa con una metodología de trabajo basada en el desarrollo de procesos participativos que incorporen a los distintos agentes, sociales, culturales, económicos y políticos de la comarca.- Siendo indispensable contar en estos “espacios de participación” con la presencia de mujeres y de jóvenes que incorporen su perspectiva y su visión a los distintos programas, proyectos, y actuaciones que se diseñen y/o se ejecuten.- Garantizando de este modo la transversalidad del enfoque de género y juventud en todas las acciones, y evitando las posibles desigualdades , apostando, en definitiva, por una comarca, tolerante, plural y “activa”.-

El objetivo que el Grupo de Desarrollo Rural Filabres Alhamilla pretende conseguir con el desarrollo de la estrategia de juventud es el de “Implicar a los jóvenes en el desarrollo de la comarca, a través de la consolidación o creación de los “vínculos” de unión-interacción que existen entre los jóvenes y la comarca, que permitan transformar a los jóvenes en agentes “activos”, en actores, protagonistas del futuro de su territorio.

4.2 Objetivos específicos. Justificación.

Continuando con el planteamiento expuesto en el apartado de la matriz DAFO, definiremos inicialmente los objetivos específicos como resultado de las “submatrices” DAFO resultado de los cuatro bloques o temas, anteriormente definidos, para terminar

estableciendo la correspondencia con el área temática y el objetivo específico definidos en el Plan de Actuación Global.

IDENTIDAD

Objetivo específico 1: Consolidar la identidad comarcal entre los jóvenes a través del conocimiento y “valorización” de su territorio consiguiendo de este modo, potenciar el “arraigo” comarcal, el sentido de pertenencia a un territorio.- Todo ello desde una visión positiva que posibilite una apertura hacia el exterior, que permita a los jóvenes comparar el territorio al que pertenecen con otros, identificando oportunidades de mejora.-

✓ *Correspondencia con el Plan de Actuación Global:*

Área Temática: Población y Sociedad.

- *Objetivo 1. Articular socialmente el territorio*
- *Objetivo 2. Valorizar el patrimonio comarcal.*

MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA

Objetivo específico 2: Mejorar la calidad de vida de la población en el medio rural, sobre todo de los más jóvenes para conseguir que la comarca cuente con servicios básicos y con una oferta de ocio suficiente, de modo que sea una zona atractiva para los jóvenes que residen en ella y para los jóvenes que buscan un sitio donde vivir.-

✓ *Correspondencia con el Plan de Actuación Global:*

Área Temática: Población y sociedad.

- *Objetivo 2. Mejorar la calidad de vida de la población*

Área Temática: Infraestructuras y transporte.

- *Objetivo 1. Mejorar los servicios de la comarca*

PARTICIPACIÓN

Objetivo específico 3: Fomentar la participación e implicación de los jóvenes en todas las actividades y actuaciones que se desarrollen en la comarca; realizando un

especial esfuerzo para potenciar el acceso de los jóvenes a los órganos de toma de decisiones.-

- ✓ *Correspondencia con el Plan de Actuación Global:*

Área Temática: Población y sociedad.

- *Objetivo 1. Articular socialmente el territorio.*

EMPLEO

Objetivo específico 4: Convertir a la comarca en una fuente de recursos para “emprender”, de modo que los jóvenes identifiquen en la comarca oportunidades empresariales que les permitan desarrollar su capacidad para innovar y para crear. Consiguiendo de este modo que nuestra comarca sea un territorio competitivo a través de un desarrollo sostenible.

- ✓ *Correspondencia con el Plan de Actuación Global:*

Área Temática: Economía.

- *Objetivo 1. Crear empresas y empleo relacionado con la prestación de servicios básicos a la población*
- *Objetivo 3. Diversificar económicamente y potenciar los sectores económicos comarcales.*
- *Objetivo 5. Fomentar la creación de valor añadido de las materias primas comarcales.*
- *Objetivo 6. Formar para el empleo.*
- *Objetivo 7. Fomentar el asociacionismo.*

Además de los anteriores objetivos que se corresponden con las áreas o bloques de los que originariamente partíamos, se ha visto necesario incluir otro objetivo, que pertenecería al área de Administraciones Públicas.

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Objetivo específico 5: Fomento de la cooperación y la coordinación entre las distintas administraciones y organismos de ámbito comarcal y provincial, para implementar la perspectiva de juventud a todas las políticas y programas.-

5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.

Continuando con el esquema de los apartados anteriores, comenzaremos por definir una serie de acciones o intervenciones dentro de cada objetivo específico de cada uno de los cuatro bloques o temas definidos anteriormente (identidad, mejora de la calidad de vida, participación y empleo).

Del mismo modo que hemos procedido en los apartados anteriores (DAFO, y objetivos), expondremos la correspondencia y vinculación de cada una de estas acciones o intervenciones con las áreas temáticas, objetivos específicos, grupos de intervención, líneas de intervención, subprogramas y programas, del Plan de Actuación Global.-

Y finalmente realizaremos una breve descripción de los contenidos a destacar en materia de juventud en cada uno de los programas del Plan de Actuación Global.

Empezaremos por enumerar las distintas intervenciones a desarrollar dentro de cada objetivo específico, así como la descripción de algunas de las actuaciones que se desarrollarían dentro de cada intervención.

Al final de cada intervención aparecen dos paréntesis, el primero **(B341.1)**, hace referencia al grupo de intervención al que pertenece dicha acción/intervención; el segundo **(nº 5)**, hace referencia al número de intervención de que se trata.- *Cada una de estas intervenciones se encuentran formuladas en su correspondiente ficha de intervención, en el anexo III del Plan de Actuación Global.* En estas fichas se detalla el grupo de intervención, la línea de intervención, el subprograma y programa al que pertenece dicha intervención, los indicadores de ejecución, realización y de impacto, el objetivo temático al que responde, descripción y materialización, justificación y relación con el diagnóstico participativo (en este caso con el diagnóstico de los DAFOS de las áreas temáticas del Plan de Actuación Global, y con el diagnóstico de los DAFOS de los bloques o temas que hemos definido para la estrategia de juventud), los beneficiarios específicos, si el promotor es joven(PJ), y su incidencia en juventud (IJ).

**Puede verse de modo general en el CUADRO GENERAL, que se adjunta al final del documento y en el que se muestran intervención por intervención la incidencia en género, el objetivo específico al que pertenece, el área temática, el grupo y línea de intervención, el subprograma y programa.*

Identidad

Objetivo específico 1: Consolidar la identidad comarcal entre los jóvenes a través del conocimiento y “valorización” de su territorio consiguiendo de este modo, potenciar el “arraigo” comarcal, el sentido de pertenencia a un territorio.- Todo ello desde una visión positiva que posibilite una apertura hacia el exterior, que permita a los jóvenes comparar el territorio al que pertenecen con otros, identificando oportunidades de mejora.-

Acciones/intervenciones:

1. Diseñar programas y/o actuaciones de sensibilización, conservación y puesta en valor del patrimonio rural protagonizadas por los jóvenes.- (B323.1) (nº 9)
 - o Organización de jornadas talleres para la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la comarca.- (dinamizadoras, monitoras, guías turísticas; dinamizadoras culturales, cicerones...
 - o Diseño por parte de los jóvenes de guías y de paquetes turísticos destinados al público infantil y juvenil, y al turismo familiar.-
 - o Realización de cortos cinematográficos por parte de los jóvenes, donde se muestre el “modo de vida” de nuestras zonas rurales.-
 - o Talleres de recuperación del patrimonio inmaterial: folklore, leyendas, gastronomía,-
 - o Estancias en “colonias”, “granjas-escuela”, durante los períodos vacacionales: convivencia, intercambio y conocimiento del medio.-
 - o Voluntariado cultural, campos de trabajo.-
 - o Intercambios culturales intracomarcales, interterritoriales y transnacionales.-

Mejora de la calidad de vida

Objetivo específico 2: Mejorar la calidad de vida de la población en el medio rural, sobre todo de los más jóvenes para conseguir que la comarca cuente con servicios básicos y con una oferta de ocio suficiente, de modo que sea una zona

atractiva para los jóvenes que residen en ella y para los jóvenes que buscan un sitio donde vivir.-

Acciones/Intervenciones:

1. Promover e impulsar herramientas que permitan la incorporación de las demandas y necesidades de los jóvenes en aspectos como el diseño de los espacios destinados a la cultura, ocio, deporte, de los municipios, y la conservación y puesta en valor de la riqueza medioambiental de la comarca.-
(B321.7) (nº 12)
 - o Diagnósticos realizados por los propios jóvenes dónde se muestren las deficiencias y carencias, (servicios básicos, sostenibilidad ambiental, oferta de ocio,...), de cada uno de los municipios; así como posibles soluciones y alternativas.-
 - o Creación y/o consolidación de la concejalía de la juventud en todos los municipios.-
 - o Organización de talleres de educación ambiental,
 - o Etc.-

2. Diseñar e impulsar programas y/o servicios dirigidos a facilitar el acceso a la vivienda en el medio rural (en propiedad o alquiler)por parte de los jóvenes.-
(B.321.7) (nº 11)
 - o Promover incentivos para la ocupación y/o rehabilitación de viviendas destinadas a la juventud en los municipios más despoblados,
 - o Servicio comarcal de información sobre vivienda (oferta de alquiler, subvenciones, asesoramiento, etc).-
 - o Búsqueda de experiencias positivas en otros territorios.- (proyecto “abrazo la tierra”,etc).-
 - o Estudios, planes y proyectos específicos destinados a la “re población” de los municipios más despoblados por parte de población joven.-

3. Realización de campañas de sensibilización destinadas al fomento de la integración y la interculturalidad dirigidas principalmente a los jóvenes. (321.6) (nº 8)

- Convivencias, jornadas, intercambio-alojamiento con nuevos pobladores .-
 - Campañas de sensibilización en los colegios.-
 - Etc.-
4. Diseño, organización y ejecución por parte de los jóvenes de actividades culturales, deportivas, de ocio; destinadas principalmente a la participación de la juventud: Encuentros, muestras, certámenes, festivales, exposiciones, de jóvenes artistas; programaciones culturales anuales; fines de semana temáticos,...- (B321.6) (nº7)
- Etc.-

Participación

Objetivo específico 3: Fomentar la participación e implicación de los jóvenes en todas las actividades y actuaciones que se desarrollen en la comarca; realizando un especial esfuerzo para potenciar el acceso de los jóvenes a los órganos de toma de decisiones.-

Acciones/intervenciones:

5. Impulsar fórmulas que permitan la articulación de la juventud como elemento dinamizador de la actividad económica y social.- (B321.6) (nº 18)
- Identificar y analizar el funcionamiento y los resultados de distintas fórmulas de articulación de la juventud: consejos de juventud, comités, federaciones,.....-
 - Encuentros anuales comarcales, jornadas, reuniones,...
 - Promover y apoyar proyectos de asociaciones y otras entidades cuyas actuaciones tengan incidencia en juventud y/o sean promovidas por jóvenes.-
 - Campañas de información y asesoramiento para las asociaciones de jóvenes que tengan como objetivo el conocimiento de los recursos (programas de subvenciones, servicios,...) con los que cuentan para la puesta en marcha de proyectos
 - Etc.-

6. Organización de actividades que promocionen y/o visualicen las aportaciones de los jóvenes: (B321-6) (nº 19)
 - o Exposiciones, muestras,..
 - o Edición de material divulgativo.-
 - o Etc.

7. Organización de encuentros e intercambios de experiencias interterritoriales entre jóvenes que ocupan puestos de responsabilidad en los órganos de toma de decisiones (políticos, gerentes/directivos de empresas, presidentes de organizaciones,...).- (B321.6) (Nº 20)

8. Optimización de los canales de comunicación locales.- (B.321.6) (Nº 21).-
 - o Visibilización en todos los medios de comunicación del GDR de la incorporación de la juventud, a través de la creación y/o fortalecimiento de secciones diferenciadas de juventud (boletines, web, periódico comarcal, etc)
 - o Creación y fomento de redes sociales basadas en el aprovechamiento de las nuevas tecnologías: blocs, etc etc
 - o Colaboración con los centros educación en el diseño y puesta en marcha de herramientas que permitan la difusión de la información entre los jóvenes.-

9. Fomentar la creación de nuevos canales (programa de radio, de televisión, edición de una publicación cuyo principal tema principal sean los jóvenes en el medio rural, etc).- (B.321.6) (Nº 22).-

Empleo

Objetivo específico 4: Convertir a la comarca en una fuente de recursos para “emprender”, de modo que los jóvenes identifiquen en la comarca oportunidades empresariales que les permitan desarrollar su capacidad para innovar y para crear. Consiguiendo de este modo que nuestra comarca sea un territorio competitivo a través de un desarrollo sostenible.

Acciones/intervenciones:

1. Campaña de sensibilización destinada a la difusión de información las distintas ofertas formativas, servicios y recursos para el empleo, asesoramiento para el autoempleo, etc etc (tanto de ámbito comarcal como provincial).- (organización de jornadas, seminarios, exposiciones, material divulgativo, talleres) (B.331.2) (nº 7)
2. Diseño de un plan de formación que permita; la adquisición de conocimientos y capacidades en las ocupaciones más demandadas en la zona; y en aquellas que se priorizan como yacimientos de empleo en la comarca (atención a la población dependiente, servicios básicos a la población, energías renovables).- (B.331.2) (nº 8)
 - Acciones formativas: jornadas, seminarios, talleres, cursos “a la carta”, plataformas online de formación,..
 - Incorporación de otras materias transversales: igualdad de oportunidades, idiomas, nuevas tecnologías,...
 - Edición y publicación de material divulgativo.-
 - Etc.-
3. Diseño de herramientas que permitan la difusión, seguimiento, “reestructuración” y evaluación de los planes y programas de formación.- (creación de un servicio comarcal de formación que coordine todas las actuaciones relativas a la formación, y se encargue de las labores de promoción, difusión, seguimiento,- (B321.5) (nº 5)
10. Crear un programa o servicio comarcal que nos permita dotarnos de una herramienta para realizar un seguimiento del “itinerario curricular” de los jóvenes de nuestros territorios, que nos permita conocer “los recursos humanos potenciales”, “El capital humano potencial” del que disponemos.- Colaboración con los centros de formación intracomarcales y extracomarcales (universidades).- Colaboración con los servicios de empleo.- (B321.5) (nº3 y nº5)
11. Impulsar la creación de un laboratorio de jóvenes emprendedores rurales: (B321.5) (nº 8)
 - Identificación de los potenciales “emprendedores rurales”.-
 - Identificación e intercambio de experiencias de acciones innovadoras (formativas, empresariales,) llevadas a cabo con éxito en los siguientes yacimientos de empleo: servicios de proximidad, energías renovables, nuevas tecnologías y turismo activo y de aventura.-

- “Animación” y asesoramiento a jóvenes emprendedores
 - Exposiciones, muestras, jornadas, concursos, sobre ideas innovadoras en el medio rural.-
 - Premio a jóvenes emprendedores del medio rural.-
 - Convenios con universidades y centros de enseñanza (proyectos fin de carrera de aplicación directa en el medio rural, prácticas en empresas,)-
 - Convenio con la universidad para realizar un programa de simulación de creación de empresas en el medio rural destinado a jóvenes universitarios.-
 - Etc.-
2. Promover desde las líneas de subvenciones que el grupo de desarrollo rural gestione, aquellos proyectos promovidos por jóvenes o con incidencia en juventud.-

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Objetivo específico 5: Fomento de la cooperación y la coordinación entre las distintas administraciones y organismos de ámbito comarcal y provincial, para implementar la perspectiva de juventud a todas las políticas y programas.-

Acciones/intervenciones:

1. Elaboración de estudios que desvelen las principales líneas de intervención a la hora de integrar la perspectiva de género en el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos.- (B321.6) (Nº 4)
2. Creación de una estructura de personal destinado al área de juventud, para realizar actuaciones de coordinación y asesoramiento en todas las actuaciones que realice el GDR.- (B341.2) (Nº 10)
3. Organización de reuniones, talleres , jornadas y seminarios, entre los técnicos de distintas organizaciones y entidades, para coordinar y cooperar en la implantación de la perspectiva de juventud en la elaboración de los distintos programas y proyectos.- (B321.6) (nº 4)
4. Firmas convenios de colaboración y cooperación, en materia de juventud, con otras administraciones;, Universidades, centros de formación, Instituto Andaluz de la Juventud,.....-

Una vez presentadas las principales intervenciones a desarrollar para el cumplimiento de los objetivos específicos, y antes de continuar con los siguientes apartados, volvemos a hacer un pequeño inciso sobre lo que recogimos en el objetivo general.

La perspectiva de juventud debe de estar incorporada de modo transversal en los distintos programas, subprogramas, líneas de intervención o grupos de intervención, independientemente de que en cada grupo de intervención pueda haber intervenciones específicas que aborden la incorporación de la juventud.

5.1. Programa 1: Desarrollo e Impulso de la estrategia de desarrollo rural.

En este primer programa las principales intervenciones van dirigidas a la elaboración de estudios y planes de actuación relacionados con el desarrollo del territorio, la dinamización y promoción de la Estrategia de Desarrollo Rural y la capacitación y cualificación del equipo técnico del GDR.

Algunas de las intervenciones más importantes en materia de juventud en este programa son las siguientes: Elaborar un plan de dinamización de la comarca, realizar estudios y planes que nos permitan conocer y actualizar la información estadística en materia de juventud, y la formación y capacitación del personal técnico del GDR en materia de juventud, dinamización..

() Véase apartado 5. "Formulación estratégica", completo y anexo III del Plan de Actuación Global, cuadro de grupos de intervención, y cuadro global*

5.2. Programa 2: Dinamización económica de las zonas rurales.

El programa 2, se divide a su vez en dos grandes subprogramas, mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial, y apoyo a la diversificación de la economía rural.

En este programa tiene una incidencia especial la transversalidad de la incorporación de la perspectiva de juventud, como lo manifiestan algunas de las intervenciones que se recogen en el mismo y que se corresponden principalmente con los bloques o temas de "formación" y de "empleo", de los que partíamos en el DAFO y planteamiento de los objetivos.

Algunas de las intervenciones transversales a destacar son las siguientes; destinar un porcentaje de las ayudas públicas que gestione el GDR a fomentar la participación de la juventud entre las entidades comarcales que la incluyan en sus proyectos; Primar desde el

GDR a aquellas actuaciones o proyectos promovidos por jóvenes o que tengan una especial incidencia en juventud; etc.

En resumen, promover, y priorizar a aquellos proyectos o actuaciones destinadas a la mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial; o al apoyo a la diversificación de la economía rural; que estén protagonizados por jóvenes, o que tengan incidencia en juventud.

() Véase apartado 5. "Formulación estratégica", completo y anexo III del Plan de Actuación Global, cuadro de grupos de intervención, y cuadro global*

5.3. Programa 3: Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales.

El programa 3, se divide a su vez en tres grandes subprogramas, mejora de la empleabilidad y de la vertebración social, conservación y modernización de las zonas rurales y conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales.

Este programa es el que cuenta con un mayor número de intervenciones específicas en materia de juventud, sobre todo en el subprograma "*Mejora de la empleabilidad y la vertebración social*" y en los grupos de intervención siguientes; *formación y asesoramiento para la capacitación y la inserción laboral; mejora de los servicios que faciliten el acceso al empleo; información, asesoramiento y sensibilización para el fomento de la integración y la vertebración social de la población rural, y dotación y mejora de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la calidad de vida.*

Las intervenciones que se recogen en este programa se corresponden con la totalidad de los bloques o temas, de los que partíamos en el DAFO y en el planteamiento de los objetivos: IDENTIDAD, PARTICIPACIÓN, MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA, Y EMPLEO.

Como hemos expuesto al principio del apartado 5, todas las acciones/intervenciones, pertenecientes a las anteriores áreas y que se detallan arriba, cuentan con una ficha de intervención que está recogida en el anexo III del Plan de Actuación Global, y en los cuadros de los grupos de intervención y en el cuadro general.

() Véase apartado 5. "Formulación estratégica", completo y anexo III del Plan de Actuación Global, cuadro de grupos de intervención, y cuadro global*

6. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

6.1 Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo

Para el seguimiento de la estrategia de Desarrollo se pretende crear una comisión que esté formada por la/el técnica/o de juventud del Grupo de Desarrollo, Representantes del Consejo de Juventud, Representantes de Asociaciones Juveniles, Representantes de la Federación de Asociaciones de Mujeres Filabres Alhamilla, concejales/es de Juventud, Miembros del Consejo Territorial y cualquier ente que trabaje por la incorporación de la perspectiva de juventud.

Dicha comisión tendrá como funciones las siguientes:

- Seguimiento del cumplimiento de las medidas previstas en el capítulo de juventud por el Grupo de Desarrollo Rural Filabres Alhamilla.
- Participación y asesoramiento en la ejecución del plan.
- Evaluación de las diferentes medidas realizadas, mediante el diseño de un sistema que incluya, un calendario de evaluaciones, modelos normalizados de herramientas e indicadores de evaluación.
- Revisión de informes y memorias finales para su revisión por parte de la comisión.

Esta comisión se reunirá con carácter ordinario, previa convocatoria por parte del Grupo de Desarrollo, con una periodicidad semestral y con carácter extraordinario siempre que se deban tratar cuestiones urgentes

6.2 Evaluación de la Estrategia

Para la evaluación de la Estrategia vamos a proponer una serie de Herramientas que serán las guías y conductoras de la misma.

Como ya hemos comentado en los apartados anteriores, todas las intervenciones propuestas en la estrategia de juventud, se han incorporado a su correspondiente grupo de intervención y se ha elaborado la correspondiente ficha de intervención por cada una de ellas. Por lo tanto, podremos realizar la evaluación de la estrategia a través de los indicadores de ejecución, resultado y de impacto que se encuentran en las fichas de intervenciones y que nos permiten medir tanto el cumplimiento de los objetivos, como el nivel de ejecución de la estrategia a través del

grado de cumplimiento de los grupos de intervención detallados en la estrategia de actuación global.

Herramientas de evaluación Cuantitativa:

Cuestionario o Encuestas de Evaluación: que se dirigirán a todas las personas participantes en las distintas actividades desarrolladas, así como al personal y entes participes, a fin de medir de manera cuantitativa, el grado de cumplimiento de los objetivos marcados y con carácter cualitativo el grado de satisfacción.

Datos recogidos por el GDR de los proyectos subvencionados, a través de la herramienta **SEGGES 2**, y de las **herramientas informáticas** creadas por el grupo para recopilar y analizar los indicadores de ejecución, impacto y resultados de cada una de las intervenciones o proyectos subvencionados.

Herramientas de evaluación Cualitativa:

- **Informes de Evaluación:** que serán presentados periódicamente a la comisión para informar de cuantas cuestiones relacionadas con la ejecución del plan sean precisas.
- **Entrevistas:** que se mantendrán con todas/os aquellas/os agentes que intervengan en el plan.
- **Memorias:** que recojan a modo de documento final toda la información relativa al sistema de evaluación.

7. PREVISIÓN PRESUPUESTARIA

Para la estrategia de juventud, se ha realizado una previsión total 2.000.000 euros, el 17,39% del cuadro financiero presentado en el apartado 7.-“*Previsión Presupuestaria*” del Plan de Actuación Global.

Puesto que, como ya hemos comentado en los anteriores apartados, las intervenciones/acciones de la estrategia de juventud se encuentran en su totalidad incluidas en los grupos de intervención y cuentan con su correspondiente ficha, conociendo de este modo sobre que grupos de intervención será necesario realizar una mayor dotación presupuestaria.

8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL.

La planificación temporal de las intervenciones de la estrategia de juventud, se encuentra detallada en el cuadro “planificación temporal”, correspondiente al apartado 8.- “*Planificación temporal, del Plan de Actuación Global*”.

Anexo I. Elementos empleados para el diagnóstico participativo

JUVENTUD

G.D.R.
Filabres Alhambilla



G.D.R. ▶
Filabres Alhambilla

INDICE

Indice.....	1
1.- ENTREVISTAS REALIZADAS EN EL ESTUDIO SOCIOLOGICO SOBRE LA SITUACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA COMARCA FILABRES ALHAMILLA..	2
1.1.- Cuestionario utilizado en las entrevistas del estudio sociológico	3
2- CRONOGRAMA DE LAS HERRAMIENTAS UTILIZADAS PARA RECABAR INFORMACIÓN EN GÉNERO POR PARTE DEL GRUPO DE DESARROLLO RURAL FILABRES ALHAMILLA	19

En el presente anexo no aportamos las fichas de las mesas temáticas que han sido tratadas con la perspectiva de género de modo transversal por no caer en la duplicidad. Estas fichas se aportan en el Anexo I del PAG.

1.- ENTREVISTAS REALIZADAS EN EL ESTUDIO SOCIOLOGICO SOBRE LA SITUACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA COMARCA FILABRES ALHAMILLA.

Para poder cumplir en su totalidad con los objetivos planteados en un principio, es necesario aplicar una serie de técnicas primarias de recogida de datos. Hemos elaborado un modelo de entrevista, semiestructurada y basada en un guión, para dos casos distintos:

1. Entrevista sobre jóvenes a líderes de opinión.
2. Entrevista a jóvenes.

Esta técnica pretende recoger información agrupada en siete bloques temáticos:

- a. Razones del descenso de población en la comarca.
- b. Empleo y expectativas de empleo de los jóvenes: tipos de contratación y cultura empresarial.
- c. Implicación, participación y motivación de los jóvenes: propuestas y estrategias.
- d. Alternativas, posibilidades y recursos según los jóvenes: el subsidio agrario y el acceso al crédito.
- e. Carencias de formación e información. Representatividad y asociacionismo.
- f. Choque generacional, ¿Qué quieren los jóvenes?, ¿Qué se les ofrece?
- g. Conocimiento del PRODER y de la Asociación de Jóvenes Emprendedores: propuestas de colaboración de los jóvenes.

Se han realizado entrevistas a personas relevantes de la comarca, algunas de cuyas aportaciones nos han servido para aclarar ciertas cuestiones a lo largo de este informe.

1.1.- Cuestionario Utilizado en las Entrevistas del Estudio Sociológico.

ESTUDIO SOBRE LA SITUACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA COMARCA.

CUESTIONARIO.

“Asociación de Jóvenes Emprendedores de la Comarca Filabres-Alhamilla”

Te pedimos tu colaboración en la elaboración de nuestro estudio sobre la situación actual de los jóvenes en la comarca rellenando este cuestionario que nos dará información acerca de lo que tú piensas al respecto. Recuerda que la información que aportes es absolutamente confidencial, ya que el tratamiento de los datos está reglado por la **Ley del Secreto Estadístico**, de manera que te rogamos contestes con toda sinceridad para que los resultados que se extraigan de este estudio sean totalmente fiables y respondan realmente a tus inquietudes y a la realidad de tu situación. GRACIAS.

Por favor, a no ser que se especifique otra cosa, elige sólo una de las opciones en cada pregunta rodeándola con un círculo, si puede ser, a bolígrafo. Al final de cada pregunta te encontrarás con una opción NS/NC, significa “no sabe o no contesta” y se refiere a tu derecho a no responder por cualquier motivo, rodéala si ese es tu caso.

1. Sexo.

a. Hombre.

b. Mujer.

2. Edad.

1. Menor de 16

4. 26-30

2. 16-20

5. 31-34

3. 21-25

6. Mayor de 35

3. Estado Civil.

1. Soltero/a

4. Divorciado/a o separado/a

2. Pareja estable

5. Otros...

3. Casado/a

6. 99. NS/NC.

4. Nivel educativo.

1. Sin certificado escolar.
2. Primaria.
3. Secundaria, BUP, o FP.
4. Titulado de grado medio.
5. Titulado de grado superior.
6. Otros...
99. NS/NC.

5. Actividad laboral actual.

- | | |
|---|--|
| 1. Agricultura y ganadería. | 13. Actividad sanitaria y Servicios Sociales. |
| 2. Industrias extractivas (minería) | 14. Otras actividades sociales. |
| 3. Industria manufacturera. | 15. Personal doméstico remunerado. |
| 4. Electricidad, gas y agua. | 16. Personal doméstico sin remunerar (ama de casa) |
| 5. Construcción. | 17. Organismos extraterritoriales. |
| 6. Comercio y reparaciones. | 18. Sin empleo. |
| 7. Hostelería. | 19. Obras del P.F.E.A (antiguo P.E.R.) |
| 8. Transporte y comunicación. | 20. Ayuda familiar (en una empresa familiar) |
| 9. Intermediación financiera. | 21. Otros... (especificar) |
| 10. Inmobiliarias y alquiler. | 99. NS/NC. |
| 11. Administración pública, defensa o seguridad social. | |
| 12. Educación. | |

Si lo prefieres, anota aquí tu ocupación actual:

6. Grupo profesional al que perteneces.

- | | |
|--|-------------------------------|
| 1. Directivo. | 7. Trabajador cualificado. |
| 2. Técnico, científico. | 8. Operador de maquinaria. |
| 3. Técnico y profesional de apoyo. | 9. Trabajador no cualificado. |
| 4. Empleado administrativo. | 10. Fuerzas armadas. |
| 5. Trabajador de los servicios. | 11. Otros... (especificar) |
| 6. Trabajador de la agricultura o ganadería. | 99. NS/NC. |

Si lo prefieres, anota aquí tu categoría profesional:

7. ¿Estás inscrito en el I.N.E.M. como T.E.A.S.S (como peón agrícola)?

- | | |
|--------|------------|
| 1. Sí. | |
| 2. No. | 99. NS/NC. |

8. ¿Por qué?, ¿Qué razones te han impulsado a hacerlo?

1. No estoy inscrito como T.E.A.S.S.
 2. Por que no tengo otro remedio.
 3. Para cobrar el subsidio y completar mis ingresos.
 4. Por ambas razones.
 5. Otras... (especificar)
-

99. NS/NC.

9. Si estás trabajando, ¿qué tipo de contrato tienes?

1. No estoy trabajando
2. Sin contrato
3. Contrato temporal a tiempo parcial.
4. Contrato temporal a tiempo completo.
5. Contrato indefinido.
6. Fijo.
7. Otros... (especificar)
99. NS/NC.

10. Evalúa del 0 al 4 tu grado de satisfacción con tu situación laboral actual. Recuerda que el 0 responde a nada satisfecho y el 4 a muy satisfecho.

0 1 2 3 4 99. NS/NC.

11. ¿Podrías aproximar cuánto dinero ganas de media al mes?

0. Ninguno
1. Menos de 50.000
2. De 50.000 a 75.000
3. De 75.000 a 100.000
4. De 100.000 a 150.000
5. De 150.000 a 200.000
6. De 200.000 a 300.000
7. Más de 300.000
99. NS/NC

12. ¿Cuáles de estos pueblos crees que pertenecen a tu comarca?

	Sí	No		Sí	No
1. Alcudia d. Monteagud	1	2	17. Benizalón	1	2
2. Sorbas	1	2	18. Benitagla	1	2
3. Tijola	1	2	19. Alhama	1	2
4. Tabernas	1	2	20. Macael	1	2
5. El Chive	1	2	21. Uleila del Campo	1	2
6. Castro de Filabres	1	2	22. Olula de Castro	1	2
7. Rioja	1	2	23. Olula del Río	1	2
8. Jergal	1	2	24. Velefique	1	2
9. Aulago	1	2	25. Los Gallardos	1	2
10. Zurgena	1	2	26. Lubrín	1	2
11. Senés	1	2	27. Albolodoy	1	2
12. Turrillas	1	2	28. Lucainena	1	2
13. Gádor	1	2			
14. Doña María	1	2			
15. Tahal	1	2			
16. Fiñana	1	2			

13. ¿Cómo se llama tu comarca?

99. NS/NC

14. Valora del 0 al 4 tu grado de satisfacción con la vida en la comarca en general. Recuerda que el 0 responde a muy insatisfactorio y el 4 a muy satisfactorio.

0 1 2 3 4 99. NS/NC.

15. Ahora usa la misma escala para evaluar tu grado de satisfacción con las oportunidades laborales que te ofrece la comarca.

0 1 2 3 4 99. NC/NC.

16. ¿Crees que merece la pena vivir en esta comarca?

1. Sí.
 2. No.
99. NS/NC.

17. ¿Estarías dispuesto a luchar por el desarrollo de tu comarca?

1. Sí.
 2. No.
99. NS/NC.

18. ¿Qué opinas sobre que la gente salga de la comarca para buscarse la vida?

1. Que deberían quedarse y tratar de buscarse la vida aquí.
2. Es comprensible, no hay alternativa.
3. Es necesario ofrecerles algún tipo de alternativa para que no se vayan.

4. Otras opiniones... (especificar)

99. NS/NC.

19. Evalúa del 0 al 4 el grado de desarrollo actual de la comarca. Recuerda que el 0 responde a muy bajo desarrollo y el 4 a óptimo desarrollo.

0 1 2 3 4 99. NS/NC.

20. Evalúa ahora, según la misma escala, las posibilidades futuras de desarrollo de la comarca. El 0 ahora significa ninguna posibilidad y el 4 muchas posibilidades.

0 1 2 3 4 99. NS/NC

21. ¿Crees que la comarca cuenta con recursos suficientes para desarrollarse por sí misma?

1. Sí.

2. No.

99. NS/NC.

22. ¿Crees que actualmente se están aprovechando todos los recursos de la zona?

1. Sí.

2. No.

99. NS/NC.

23. Como joven de la comarca, ¿qué piensas sobre el valor de tu aportación al desarrollo de la misma?

1. Mi sola aportación no significaría nada.
 2. Mi aportación es muy importante.
 3. Si no te identificas con ninguna de las respuestas anteriores, expresa aquí la tuya propia con brevedad.
-

99. NS/NC.

24. Si te ofrecieran un trabajo similar al que tienes en la actualidad fuera de tu comarca (por ejemplo en Almería), ¿con qué condiciones lo aceptarías?

1. Actualmente no tengo empleo.
 2. Lo aceptaría sólo si me ofrecieran una mejora en las condiciones con respecto al trabajo que tengo ahora.
 2. Lo aceptaría si las condiciones fueran las mismas que tengo ahora.
 3. Lo aceptaría sin pensármelo dos veces.
 4. No lo aceptaría porque está lejos de mi hogar.
 5. No lo aceptaría porque no quiero salir de la comarca.
 6. Otras opiniones... (especificar)
-
-

99. NS/NC.

25. (Sólo para quienes no tengan empleo) Imagina que te llaman y te ofrecen un trabajo en tu comarca, y que después te ofrecen otro en iguales condiciones, en la ciudad de Almería, ¿qué trabajo elegirías?, ¿Por qué?

1. Ya tengo trabajo.

2. El de aquí.

3. El de Almería.

99. NS/NC.

26. ¿Has realizado alguna vez un curso de formación al margen de tu educación académica?

1. Sí

2. No.

99. NS/NC.

27. ¿Cuál/es?

1. Ninguno.

2. Informática.

3. Idiomas.

4. Mecanografía.

5. Escuela taller (especificar ocupación) _____

6. Curso ocupacional o de formación profesional (especificar ocupación)

7. Más de uno de los que aquí aparecen.

99. NS/NC.

28. Si quisieras actualmente o tuvieras la oportunidad, ¿Qué curso harías?

0. Ninguno.
 1. Informática.
 2. Idiomas.
 3. Mecanografía.
 4. Escuela taller (especificar ocupación) _____
 5. Curso ocupacional o de formación profesional (especificar ocupación)

99. NS/NC.

29. ¿Sabes si aquí en la comarca se imparten actualmente cursos formativos?,
¿De qué materias?

0. No se imparten.
 1. Informática.
 2. Idiomas.
 3. Mecanografía.
 4. Escuela taller (especificar ocupación) _____
 5. Curso ocupacional o de formación profesional (especificar ocupación)

99. NS/NC

30. ¿Crees que haría falta impartir más cursos en la comarca?

1. Sí.
 2. No.
99. NS/NC.

31. ¿Crees que si hubiera mayor oferta de cursos, la gente de la comarca encontraría empleo más fácilmente?

1. Sí.

2. No, ¿Por qué? _____

99. NS/NC.

32. Evalúa del 0 al 4 el nivel de formación que, en general, tienen los jóvenes de la comarca. Ten en cuenta que el 0 responde a insuficiente y el 4 a más que suficiente.

0 1 2 3 4 99. NS/NC

33. ¿Crees que te enteras con facilidad de las ofertas de empleo de la comarca?

1. Sí.

2. No.

99. NS/NC

34. ¿Sabrías dónde acudir para informarte si decidieras autoemplearte?

1. Sí.

2. No.

99. NS/NC

35. ¿Te enteras fácilmente de los eventos de interés que tienen lugar en la comarca?

1. Sí.

2. No.

99. NS/NC

36. ¿Crees que, en general, los jóvenes de la comarca tienen fácil acceso a la información?, Evalúa en qué grado según tu respuesta.

1. Sí. 0 1 2 3 4 (0=mucha facilidad, 4=poca facilidad)

2. No. 0 1 2 3 4 (0=mucha dificultad, 4=poca dificultad)

99. NS/NC.

37. ¿Eres socio de alguna asociación?

0. No conozco ninguna.

1. Conozco, pero no soy socio de ninguna.

2. Sí.

99. NS/NC

38. ¿Por qué no estás en ninguna asociación?

1. Estoy en una asociación.
2. No me interesa ninguna.
3. No tengo tiempo.
4. No tengo interés por asociarme.
5. Otros motivos.
99. NS/NC.

39. ¿A qué tipo de asociación te gustaría pertenecer, si existiera?

0. Ninguna.
1. Deportiva.
2. Club lúdico.
3. Cultural.
4. Reivindicativa.
5. O.N.G.
6. Otras (especificar).
7. A más de una de las que aquí aparecen.
99. NS/NC

40. ¿Crees que los jóvenes, en general participan en la vida pública de la comarca?

1. Sí.

2. No.

99. NS/NC.

41. ¿Crees que se tiene en cuenta a los jóvenes en la toma de decisiones que les afectan?

1. Sí

2. No

99. NS/NC

42. ¿Te gustaría participar en la vida pública de tu comarca?

1. Sí

2. No

3. NS/NC

43. ¿Sabrías contestarnos cuáles son los principales objetivos de la Asociación de Jóvenes Emprendedores?

0. No la conozco.

99. NS/NC.

44. ¿Crees que, actualmente está aportando herramientas útiles para el desarrollo de la comarca?

1. No la conozco
 2. Sí, ¿Cuáles? _____
 3. No, ¿Por qué? _____
99. NS/NC.

45. ¿Eres socio de la Asociación de Jóvenes Emprendedores?

1. Sí
 2. No
99. NS/NC

46. Si eres socio, ¿Crees que realmente te beneficia en algún sentido estar inscrito como socio?

1. No soy socio
 2. Sí, ¿En qué? _____
 3. No, ¿Por qué? _____
99. NS/NC.

47. ¿Qué grado de conocimiento tienes del 0 al 4 acerca del Grupo de Desarrollo y sus funciones? Recuerda que el 0 responde a ningún conocimiento y el 4 a bastante.

0 1 2 3 4 99. NS/NC

2.- CRONOGRAMA DE LAS HERRAMIENTAS UTILIZADAS PARA RECABAR INFORMACIÓN EN JUVENTUD POR PARTE DEL GRUPO DE DESARROLLO RURAL FILABRES ALHAMILLA.

INSTRUMENTO DE PARTICIPACIÓN	DINÁMICA	TIPO DE PARTICIPANTES	OBJETIVOS	CRONOGRAMA
Mesas Temáticas	<p>Breve exposición inicial de los principales aspectos generados por el análisis de indicadores y documentos, y de cuestiones relevantes aportadas por las personas expertas y líderes de opinión entrevistados/as.</p> <p>Debate y reflexión participativa de los/as integrantes de la mesa, en torno a la exposición inicial, y sobre otros aspectos considerados de interés por las personas</p>	<p>Jóvenes y Representantes de todos los sectores: económicos, más destacables en la comarca, sociales y políticos.</p>	<p>Análisis participativo de la situación actual del territorio.</p> <p>Identificación de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, de manera consensuada.</p> <p>Aportación consensuada de soluciones y propuestas en respuesta a las realidades identificadas.</p> <p>Elaboración Participativa de propuestas de actuación para cada ámbito temático.</p>	<p>2008-2009</p>

	<p>participantes, relacionados con la temática de la mesa.</p> <p>Valoración</p> <p>consensuada de la intensidad e importancia de los elementos debatidos.</p>			
<p>Mesas Específicas de Juventud</p>	<p>Conocer los datos procedentes del análisis cuantitativo.</p> <p>Analizar las problemáticas existentes en todos los ámbitos.</p> <p>Realizar propuestas consensuadas</p>	<p>Jóvenes de la comarca de los diferentes municipios</p>	<p>Escuchar de voz de la juventud sus necesidades y problemáticas, para consensuar soluciones</p>	<p>Estas mesas se han venido realizando durante todo el marco anterior 2006-2009 con una periodicidad semestral.</p>
<p>Entrevistas</p>	<p>Semiestructurada, autoadministrada</p>	<p>Agentes sociales, culturales y políticos que trabajen con la población juvenil</p>	<p>Profundizar en el conocimiento de la realidad juvenil del territorio.</p> <p>Identificar problemas</p>	<p>2008-2009</p>

		Institutos/Colegios	y potencialidades.	
Jornadas Comarcales	Mesas de trabajo	Jóvenes de la Comarca	Conocer la realidad de mano de los actores de la intervención	2006-2008 Con periodicidad anual
Foros	Plataforma en web	Jóvenes de la Comarca	Conocer a través de la red la realidad juvenil	2006-2008 Con periodicidad anual

Anexo I. Actores en el proceso participativo

JUVENTUD

G.D.R.
Filabres Alhambilla



G.D.R. ▶
Filabres Alhambilla

INDICE

Indice	1
1.- MESAS DE JUVENTUD REALIZADAS EN EL PROCESO PARTICIPATIVO:	2
1.1.-Mesa de trabajo con Asociaciones de Jóvenes y de Mujeres	2
1.2.- Mesa de Juventud con Representantes Políticos	3
1.3.- Mesa de Juventud con el Colectivo Empresarial por Sectores de la Comarca	4
1.3.1.-Sector Turístico	4
1.3.2.- Sector Agrícola- Ganadero	6
1.4.-Mesa de Juventud con Actores Dedicados a la Formación	5
1.5.-Mesa de Juventud con Asociaciones Culturales de la Comarca	6
1.6.- Mesa de Juventud con el Consejo Sectorial	7
1.7.- Mesa de Juventud con el Consejo de Juventud	9
1.8.- Mesa de Juventud con Entes que trabajan en la Incorporación de la Perspectiva de Juventud	10

Con el objetivo de no duplicar información, los/ las actores participantes en las mesas del proceso nera en las cuales se ha tratado el tema de juventud de forma transversal se encuentran incluidas en el ANEXO II del PAG.

1.- MESAS DE JUVENTUD REALIZADAS EN EL PROCESO PARTICIPATIVO:

1.1.-Mesa de trabajo con asociaciones Juveniles y de mujeres:

Convocados/as:

- Asociación de Mujeres La Era Grande (Alcudia de Monteagud)
- Asociación de Mujeres Virgen de Monteagud (Benizalón)
- Asociación de Mujeres Cueva de la Mora (Uleila del Campo)
- Asociación de Mujeres (Uleila del Campo)
- Asociación de Mujeres Lucainus (Lucainena de las Torres)
- Asociación de Mujeres Zuleyma (Sorbas)
- Asociación de Mujeres Villa Cariana (Sorbas)
- Asociación de Mujeres Los Tres Peñones (Lubrín)
- Asociación de Mujeres de Castro de Filabres
- Asociación de Mujeres de Olula de Castro
- Asociación de Mujeres Desierto de Tersina (Tabernas)
- Asociación de Mujeres Virgen de los Dolores (Tahal)
- Asociación de Mujeres Plaza Olmo (Gérgal)
- Asociación Juvenil de Senes
- Asociación Juvenil Ameda (Olula de Castro)
- Asociación Juvenil New Yun (Sorbas)
- Asociación Juvenil "Jóvenes de Tahal"
- Asociación Juvenil de Lubrín
- Asociación Juvenil de Lucainena de las Torres

Participantes:

- Presidenta de la Asociación de Mujeres de Olula de Castro
- Presidenta de la Asociación de Mujeres de Tabernas

- Presidenta de la Asociación de Mujeres de Cariatiz
- Presidenta de la Asociación de Mujeres de Lubrín
- Presidenta de la Asociación Juvenil Ameda (Olula de Castro)
- Presidente de la Asociación Juvenil de Senés
- Presidente de la Asociación Juvenil New Yun
- Presidenta de la Asociación Juvenil de Lubrín
- Presidente de la Asociación Juvenil “Jóvenes de Tahal”

1.2.- Mesa de Juventud con Representantes Políticos:

Mesa realizada con Alcaldes/ Alcaldesas y/o Concejales /as:

Convocados/as:

- Alcalde de Tabernas
- Alcaldesa de Gérgal
- Alcalde de Olula de Castro
- Alcalde de Castro de Filabres
- Alcaldesa de Uleila del Campo
- Concejala de Juventud de Sorbas
- Concejala de Juventud de Tahal
- Concejala de Juventud de Benizalón
- Alcalde de Benitagla
- Concejala de Juventud de Turrillas
- Concejala de Juventud de Lubrín
- Concejala de Juventud de Velefique
- Teniente Alcaldesa Senes
- Alcaldesa de Uleila del Campo
- Teniente Alcaldesa de Alcudia de Monteagud

Participantes:

- Alcalde de Tabernas
- Alcaldesa de Gérgal
- Alcalde de Olula de Castro
- Alcalde de Castro de Filabres
- Concejala de Juventud de Sorbas
- Concejala de Juventud de Tahal
- Concejala de Juventud de Lubrín
- Teniente Alcaldesa Senes

1.3.- MESA DE JUVENTUD CON EL COLECTIVO EMPRESARIAL POR SECTORES DE LA COMARCA.

1.3.1.-Sector Turístico:

Convocados/as:

- Propietaria del alojamiento Jardines del Edén (Tabernas)
- Propietario del Restaurante Los Albardinales (Tabernas)
- Propietario Restaurante Casa Leonor y Jacma (Benizalón)
- Propietaria Cortijo Alto de Cariatiz (Sorbas)
- Propietaria Cortijo el Saltador (Lucainena de las Torres)
- Gerente de la Empresa de Turismo Activo Malcaminos
- Gerente de la Empresa de Turismo Activo Natursport
- Propietaria Restaurante Casona del Cid (Tahal)
- Propietaria Alojamientos Rurales de Salud
- Propietario Hospedería del Desierto.
-

Participantes:

- Propietario del Restaurante Los Albardinales (Tabernas)
- Propietario Restaurante Casa Leonor y Jacma (Benizalón)
- Propietaria Cortijo Alto de Cariatiz (Sorbas)
- Propietaria Cortijo el Saltador (Lucainena de las Torres)
- Gerente de la Empresa de Turismo Activo Malcaminos.
- Gerente de la Empresa de Turismo Activo Natursport
- Propietaria Restaurante Casona del Cid (Tahal)
- Propietaria Alojamientos Rurales de Salud

1.3.2.- Sector Agrícola- Ganadero:

Convocados:

- Ganadera (Lubrín)
- Propietario Almazara los Albardinales
- Propietaria Almazara Vergeles de Moraila
- Ganadero de Sorbas
- Gerente Almazara de Lubrín
- Propietario Castillo de Tabernas
- Ganadera de Tahal
- Propietaria Invernadero “Las Contraviesas”
- Ganadero de Senes

Participantes:

- Ganadera (Lubrín)
- Propietario Almazara los Albardinales
- Propietaria Almazara Vergeles de Moraila
- Gerente Almazara de Lubrín
- Propietario Castillo de Tabernas
- Ganadera de Tahal
- Propietaria Invernadero “Las Contraviesas”

1.4.- Mesa de Juventud con Actores Dedicados a la Formación

Convocados/as los/as directores/as o representantes de los ocho colegios de la comarca así como los dos institutos de la comarca.

De los cuales asistieron seis, tres de las cuales fueron mujeres pertenecientes al colegio público de Lucainena de las Torres, de Tabernas y de Gérgal y los tres representantes masculinos eran los directores de los dos institutos de la comarca y del colegio público de Uleila del Campo.

1.5.- Mesa de Juventud con Asociaciones Culturales de la Comarca.

Convocadas/os:

- Asociación Cultural Amigos de Sorbas.
- Cofradía de los Negros de Tabernas.
- Cofradía de los Morados de Tabernas.
- Asociación Cultural y Musical Santa Cecilia de Sorbas
- Asociación Cultural y Cinematográfica Cinegenia de Tabernas
- Asociación Cultural y de Vecinos la Era Grande de Alcudia de Monteagud
- Asociación Cultural y Musical del Gérgal
- Asociación Cultural y Deportiva Club de Espeleología de Sorbas

Participantes:

- Presidenta de la Asociación Cultural Amigos de Sorbas.
- Hermano Mayor de la Cofradía de los Negros de Tabernas
- Hermano Mayor de la Cofradía de los Morados Tabernas
- Presidenta de la Asociación Cultural y Musical Santa Cecilia de Sorbas
- Vicepresidenta de la Asociación Cultural y Cinematográfica Cinegenia de Tabernas
- Secretario de la Asociación Cultural y Musical del Gérgal
- Presidenta de la Asociación Cultural y Deportiva Club de Espeleología de Sorbas

1.6.- Mesa de Juventud con el Consejo Sectorial:

Para hacer más operativo el trabajo no se convocaron a la reunión a los ayuntamientos pues ya habíamos realizado una mesa específica con el sector político.

Para esta mesa fueron convocados/ as:

- CEA-Asempal
- UGT
- Comisiones Obreras
- Asaja Almería
- COAG
- UPA
- Camara de Comercio
- Los Filabres S.C.A
- Fundación Cajamar
- Asociación de Empresarios Desierto de Tabernas
- Fialtur
- Asoc. de Mujeres los Tres Peñones
- Federación de Asociaciones de Mujeres Filabres Alhamilla
- Asoc. Juvenil Tahal Joven
- Asoc. Amigos de Sorbas
- Unicaja
- Asoc. Peña Barcelonista "Ivan de la Peña"
- CajaSur
- Presidente del Consejo
- Vicepresidenta del Consejo
- Secretaria del Consejo

Participantes:

Entidad	Representante	
	Hombre	Mujer
CEA-Asempal		
UGT		
Comisiones Obreras		
ASAJA- Almería		
COAG		
UPA		
Cámara de Comercio		
Los Filabres S.C.A.		
Fundación Cajamar		
Asoc. Empresarios Desierto de Tabernas		
Fialtur		
Asoc. De Mujeres Los Tres Peñones		
Federación de Asociaciones de Mujeres Filabres Alhamilla		
Asoc. Juvenil "Tahal Joven"		
Asoc. Amigos de Sorbas		
Unicaza		
Asoc. Peña Barcelonista "Iván de la Peña"		

Cajasur		
Presidente del Consejo sectorial		
Vicepresidenta del Consejo Sectorial		
Secretaria del Consejo Sectorial		

1.7.- Mesa de Juventud con el Consejo de Juventud

Convocados/as:

Se Convoco a los/as veinte representantes de los distintos municipios de la Comarca que participan en el Consejo:

- La Representante del Municipio de Sorbas
- La Representante del Municipio de Gérgal
- La Representante del Municipio de Lubrín
- La Representante del Municipio de Uleila del Campo
- La representante del Municipio de Castro de Filabres
- El Representante del Municipio de Olula de Castro
- La Representante de Tahal
- El Representante de Tabernas
- El Representante de Velefique
- La Representante de Turrillas
- El Representante de Benizalón
- La Representante de Alcudía de Monteagud
- El Representante de Senes
- La Representante de Benitagla
- El Representante de Lucainena de las Torres

Participantes:

- La Representante del Municipio de Sorbas
- La Representante del Municipio de Gérgal
- La Representante del Municipio de Lubrín
- La Representante del Municipio de Uleila del Campo

- La representante del Municipio de Castro de Filabres
- El Representante del Municipio de Olula de Castro
- La Representante de Tahal
- El Representante de Tabernas
- El Representante de Velefique
- La Representante de Alcudia de Monteagud
- La Representante de Benitagla
- El Representante de Lucainena de las Torres

1.8.- Mesa de Juventud con Entes que Trabajan en la Incorporación de la Perspectiva de Juventud.

Convocados/as:

- Técnicas/os del Grupo de Desarrollo Rural
- UTDLT
- Cultura y Deportes de Diputación
- ALPES
- Los quince Guadalinfos existentes en la Comarca
- Las cuatro escuelas taller existentes en la Comarca
- Mancomunidad Turística Filabres Alhamilla
- Las/os Trabajadores Sociales de la Comarca

Participantes:

- Seis representantes de los centros guadalinfos: Tahal, Alcudia de Monteagud, Tabernas, Lubrín, Benizalón y Uleila del Campo, de los cuales cinco son mujeres y dos hombres.
- Director de al UTDLT
- Director de Cultura
- Dos directoras de las cuatro escuelas taller existentes
- Gerente de la Mancomunidad Turística

La convocatoria de las mesas se ha hecho intentando que hombres y mujeres estén representados al 50%, trabajando desde la base en igualdad y aplicando constantemente el enfoque transversal que se persigue para el nuevo marco y con el Grupo de Desarrollo Rural lleva trabajando desde el marco anterior.