

‘LiderA’ subvencionará con 516 millones de € a emprendedores



Foto: Reunión de la Junta Directiva del GDR Filabres-Alhamilla en Uleila del Campo

El pasado 24 de Marzo se dieron cita en la sede del GDR en Tabernas más de 50 personas, para asistir a la reunión donde los técnicos del grupo informaron sobre las distintas líneas de subvención del nuevo programa ‘LiderA’, el procedimiento de gestión y los requisitos y obligaciones generales de los solicitantes. A esta primera reunión habían sido convocados todos los potenciales emprendedores y empresarios que solicitaron información con anterioridad sobre este nuevo marco de ayudas y que en un futuro podrán verse beneficiados por el programa.

Posteriormente, en la reunión de la Junta Directiva del GDR Filabres-Alhamilla, celebrada el 30 de Abril en el Centro de Día de Uleila del Campo, el equipo técnico informó también a los miembros de las diferentes líneas y grupos de intervención que integran los tres programas del ‘LiderA’, centrándose especialmente en las características de los grupos de intervención de dinamización económica y en la mejora de

la calidad de vida en las zonas rurales. Asimismo, se realizó por parte de Elisa Guerrero, gerente del GDR un informe de los proyectos de cooperación.

Partida Presupuestaria

Por primera vez, existe una única marca que ayuda a identificar las políticas diseñadas y gestionadas por los 52 Grupos de Desarrollo Rural (GDRs) de Andalucía. La marca ‘LiderA’ aúna en su denominación la palabra ‘Lider’, una castellanización del anglicismo ‘Leader’, muy conocido en las políticas destinadas al desarrollo rural y la ‘A’ de Andalucía, y cuenta con una partida presupuestaria destinada para ayudas a emprendedores rurales de 516 millones de euros, de los que ya se han asignado casi 217 millones, para el primer período comprendido entre los años 2009 y 2011, a los GDRs, que abarcan el 90% del territorio de nuestra Comunidad Autónoma.

Somes visita la comarca

El GAL ha visitado las empresas mas representativas de la comarca Pág 3

FA 2.0 comienza la cuenta atrás

El proyecto digital estará activo en un plazo cercano a un mes Pág 4

III Edición de ‘España Original’

La marca territorial se presentó en la feria de alimentos de España Pág 5

Karst en Yesos de Sorbas

Se pretende ampliar las acciones del Centro de Visitantes de Los Yesares Pág 6

Edita:

GDR Filabres - Alhamilla

Glorieta de las Angustias Angustias s/n
04200 Tabernas
Tfn: 950 365 031

www.filabresalhamilla.com

‘LIDERA’ reúne a los técnicos de Desarrollo Rural de la provincia de Almería

El pasado martes 25 de mayo, se celebró en la localidad del levante almeriense de Los Gallardos una reunión de los técnicos de los cinco Grupos de Desarrollo Rural que se encuadran dentro de la provincia de Almería. En este encuentro de trabajo se expuso el funcionamiento del nuevo programa de desarrollo rural LIDERA, y la tramitación de las ayudas a través de una nueva herramienta de trabajo llamada 'Crear GDR'.

En la reunión estuvieron presentes representantes de cada Grupo de Desarrollo Rural almeriense; Levante, Almanzora, Los Vélez, Alpujarra y Filabres-Alhamilla.



Foto: Logotipo de la marca LIDERA

Se realiza un curso de formación para técnicos sobre el programa ‘CREAR’



Durante los días 21, 22 y 23 del pasado mes de Abril, se ha realizado un curso dirigido a todos los técnicos de la comarca de Filabres-Alhamilla, incluyendo a los técnicos ‘Alpes’, los Técnicos del CADE, las UTDLT’S, y los Técnicos de Desarrollo Rural, sobre el funcionamiento del nuevo programa ‘CREAR’. Con dicho programa se pretende ayudar a mejorar el trabajo de los técnicos en el asesoramiento a los promotores, y la redacción de las memorias que éstos deben presentar acompañando a las solicitudes de las subvenciones.

Foto: Curso de Técnicos sobre el programa ‘CREAR’, realizado en la sede del GDR Filabres-Alhamilla’

El GDR y un grupo de acción local rumano se reúnen para compartir experiencias

Visitan la comarca agentes económicos y políticos de Somes

El Grupo de Desarrollo Rural Filabres-Alhamilla ha organizado durante los pasados días 3, 4 y 5 de Marzo, unas jornadas de difusión del desarrollo económico, empresarial y social que ha experimentado nuestra Comarca Filabres-Alhamilla durante los diez últimos años, gracias a los programas de desarrollo, junto al Grupo de Acción Local (GAL) de Somes-Transilvan, compuesto por agentes económicos y políticos de la meseta de Somes, situada en la región de Transilvania, en Rumanía. Durante las jornadas, se han realizado diversas visitas a varias de las empresas más representativas de nuestra comarca de sectores tan variados como agroindustria, turismo o servicios a la población.

Además de las visitas a empresas, también se han organizado una serie de charlas y talleres

donde se ha trabajado sobre conceptos empresariales tales como la comercialización, la difusión y las fuentes de financiación, entre otros muchos asuntos.

Resultados

Este encuentro ha servido para medir las diferencias y similitudes que existen entre ambos territorios, así como para sentar las

bases para una futura posible cooperación entre los dos grupos, además de ampliar mercado en la región situada a los pies de la cordillera de los Cárpatos.



Foto: Visita del grupo de Somes-Transilvan a una almazara de la comarca

El boletín de actualidad del GDR Filabres - Alhamilla ya es una realidad

Será una edición digital con un coste cero y facilidad de acceso a los socios, con una periodicidad mensual

El GDR Filabres-Alhamilla da un paso más en aras de difundir sus actuaciones en favor de la comarca, y presenta el primer número de su boletín digital Filabres-

Alhamilla, una publicación que tiene como único fin informar de las actuaciones llevadas a cabo durante el último mes, para que tanto la Junta Directiva

como los socios del Grupo de Desarrollo Rural estén al corriente de todas aquellas acciones que lleva a cabo el grupo, y del día a día del funcionamiento de

éste, con esta idea nace este boletín digital, y sale a la luz este primer número, donde incluye un resumen de las actuaciones de los últimos meses.

Se presenta un proyecto digital para crear redes sociales en la comarca FA 2.0 pretende impulsar el movimiento juvenil de la zona a través de las nuevas tecnologías de la información



Foto: Logotipo del proyecto Filabres-Alhamilla 2.0

El GDR Filabres-Alhamilla, a través del grupo de Juventud, presentó este pasado viernes 21 de mayo, en su sede de Tabernas el proyecto Filabres-Alhamilla 2.0, un proyecto del Área de Juventud que pretende aglutinar el movimiento juvenil de la comarca a través de las TIC.

Con este proyecto bautizado como Filabres-Alhamilla 2.0, se pretende crear un portal web joven desde el que informar y coordinar a los jóvenes de los municipios de la comarca

en los distintos ámbitos de interés para este grupo, como son el asociacionismo, el ámbito laboral, las alternativas de ocio y tiempo libre, y las ayudas a jóvenes emprendedores. Además, se creará un Consejo de Juventud formado por representantes de las áreas de juventud de los distintos ayuntamientos, así como por representantes de las asociaciones juveniles, y por jóvenes voluntarios de la comarca. Este Consejo tendrá entre sus funciones,

la propuesta de actuaciones que llevará a cabo el GDR Filabres Alhamilla en cuestiones de juventud, y comenzará con la organización de la próxima Feria de la Juventud de la comarca, que se celebrará el próximo mes de Julio en Tabernas. Otro de los objetivos del proyecto Filabres-Alhamilla 2.0, será la promoción de la comarca a través de un Diario Digital, enfocado a los jóvenes.

Nuevas rondas de trabajo

A la reunión acstieron representantes de asociaciones juveniles de la comarca, concejales de juventud de varios municipios y trabajadores de los centros Guadalinfo de la comarca, muy en contacto con los jóvenes y las nuevas tecnologías.

A partir de ahora, se realizarán diversas reuniones en todos los municipios, para explicar el proyecto a la juventud y formar un grupo de colaboradores de entreaquellos interesados en participar en este proyecto, para el que se dará una formación en redacción, fotografía y de administración y gestión de páginas web, así como diversas prácticas en varios eventos destacados.

El Grupo de Juventud del GDR en Facebook tiene más de 170 miembros

A través de esta red social se informa a los jóvenes y se está coordinando la organización de la Feria de Juventud

A principios de este año 2010 se creó un Grupo de Juventud en la conocida red social de Facebook, desde donde se pretende estar en contacto con los

miembros que se unan a dicho grupo, informando sobre todo tipo de ayudas, talleres, concursos y todo tipo de eventos, como excursiones, viajes, rutas

de senderismo, encuentros juveniles y fiestas en los distintos municipios.

Además, a través de esta red social se estan recibiendo todo tipo de pro-

puestas para la Feria de la Juventud del próximo mes de Julio, además de lanzar el primer concurso para el diseño de un logo para el Grupo de Juventud.

El GDR Filabres-Alhamilla presenta su marca territorial en la III Feria 'España Original'

Ciudad Real se ha convertido durante tres días en punto de encuentro internacional del sector alimentario español

La pasada edición de la 'Feria Nacional de las Denominaciones de Origen y Otros Productos Agroalimentarios de Calidad', también conocida como 'España Original', es una cita del negocio agroalimentario donde este año se han dado cita 707 expositores, entre los que se encuentran diversas denominaciones de origen, IGP, etiquetas de calidad alimentaria, profesionales del mundo de la distribución, mayoristas, minoristas, hoteles y restaurantes, a nivel nacional e internacional, de hasta 47 países, además de Grupos de Desarrollo Rural de España. Con más de 35.000 visitantes, y una cifra de 71040 contactos comerciales, ha cerrado esta edición mejorando con creces los números de la pasada edición en 2008.

Nuestra Comarca no ha faltado a esta cita, y a través de su etiqueta colectiva 'Comarca del Desierto' ha estado presente en Ciudad Real, y ha participado en las Jornadas Técnicas paralelas que se celebraron, y donde se debatió la situación del sector agroalimentario y la incidencia en la economía rural.

Desde el GDR entendemos que 'España Original' ha sido una gran oportunidad para promocionar el territorio en su conjunto, de manera transversal, en aspectos como el turístico, agroalimentación, servicios, artesanía, etc... El mundo agroalimentario debe conocer la etiqueta territorial europea 'Calidad Rural', que simboliza los valores del enfoque LEADER, y que no es una etiqueta sectorial, sino global para todo el territorio. En la feria, 'Calidad Rural' ha dispuesto un espacio expositivo donde se ha dado a conocer los problemas y las estrategias en este mercado globalizado y las pautas para abordar posibles soluciones.

El GDR participó en la feria 'España Original' de Ciudad Real dando a



Foto: Stand del GDR en la Feria 'España Original' de Ciudad Real

conocer la existencia de la marca 'Calidad Rural', como marca paraguas donde se encuentran las marcas territoriales, entre ellas la que afecta a nuestra comarca, la marca 'Comarca del Desierto' entendiendo tal como una marca con carácter global, incorporando valores y acciones que permitan desarrollar el territorio en cinco dimensiones; la calidad ambiental, la calidad social, la calidad de los productos y servicios del territorio, la calidad institucional y por último la calidad de vida de los habitantes de la comarca, en un espacio geográfico con fuerte identidad y sentido de pertenencia.

Con este proyecto se ha llegado a más de 150 grupos de Desarrollo Rural de España que aún no conocían el proceso, y que por lo tanto podrá generar la incorporación de nuevos territorios rurales al proceso de la Marca de Calidad Rural con la importancia que ello genera en masa crítica y en economías de escala.

La marca territorial no es una marca sectorial, sino global para todo el

territorio, vinculando no solo a los bienes y servicios que se producen en los territorios sino también en una forma de comportamiento con responsabilidad social para conseguir territorios económicamente viables, socialmente responsables y medioambientalmente sostenibles.

Objetivos cumplidos

En definitiva, se ha pretendido adquirir los conocimientos suficientes para conseguir una mejora de la calidad de los productos y servicios en general y afianzar en la comarca la Calidad Territorial como aspecto aglutinador para el desarrollo equilibrado y armonioso de nuestro territorio.

Los resultados previstos con la asistencia a esta feria, entendemos que han sido beneficiosos para la comarca en general, y por supuesto para las empresas pertenecientes al sector agroalimentario, turístico, artesano, y de servicios, así como para todos los habitantes de Filabres-Alhamilla.

El Centro de Visitantes de los Yesares de Sorbas estudia las posibilidades de ampliar sus acciones

El GDR participará en las sesiones para estudiar las acciones a llevar a cabo en dicho Centro de Visitantes

El Karst en Yesos de Sorbas se sitúa en el levante andaluz, en el extremo oriental del corredor subdesértico Tabernas-Sorbas, el espacio más árido de Europa. En un aparente yermo y árido paisaje se esconde una de las bellezas más impresionantes de Andalucía. Más de 1.000 cavidades, en su mayor parte interconectadas, un espectacular y diverso universo de formaciones cristalinas: estalactitas, estalagmitas, columnas y corales.

Su enorme valor didáctico y científico, junto a su gran interés espeleológico lo han convertido en uno de los karsts en yesos más importantes del mundo, una de las joyas geológicas del planeta.

El Centro de Visitantes de Los Yesares se encuentra en el límite del Paraje Natural Karst de Yesos en Sorbas, a la entrada del núcleo urbano, y en sus inmediaciones el visitante puede conocer aquellos aspectos que se muestran durante el recorrido por el equipamiento. Se inauguró en el año 2002 y es llamado de los Yesares por su temática sobre el karst en yesos. En él se pueden conocer las etapas de formación de este fenómeno kárstico, los aspectos biológicos que lo componen e incluso disfrutar de una réplica de una cueva hecha a base de cristales de yeso.

Los Centro de Visitantes

Los Centros de Visitantes son el punto de referencia de la oferta de uso público de un espacio natural y tienen como función fundamental la prestación, mediante atención personalizada, de servicios de información, interpretación y promoción de los espacios naturales protegidos y de su entorno.

Pero junto a estas funciones esenciales, tal y como detalla la Estrategia de Acción para la Gestión del Uso Público de la RENPA, con



Foto: Visita a las Cuevas de Sorbas, dentro del Paraje Natural del Karst de Yesos

una correcta orientación en su modo de funcionamiento y una adecuada proyección, pueden ser centro de promoción y desarrollo otras actividades y servicios como la educación ambiental, el turismo, o las actividades culturales.

Los objetivos que se persiguen con la realización de este plan de actuaciones a través de un proceso participativo son los siguientes:

- * Conocer la percepción que tiene cada grupo de trabajo respecto a los equipamientos de recepción e información del espacio natural y generar nuevas reflexiones y escenarios a partir de la interacción entre los participantes (estos resultados no se tienen que corresponder forzosa-mente con la suma de las aportaciones de los miembros que constituyen el grupo).

- * Madurar las posibilidades de nue-

vos usos del centro.

- * Dar a conocer y promocionar el equipamiento, lo que facilitará la generación de aportaciones creativas.

Pretensiones

A través de un proceso participativo con actores y agentes sociales del territorio, se pretende elaborar una estrategia de actuación para poner en valor el equipamiento de recepción e información de Cabildo Viejo, obteniendo una propuesta común de gestión del equipamiento.

La Consejería de Medio Ambiente pretende la participación de diversos agentes, tanto locales, como comarcales, por lo que ha invitado al GDR a asistir y participar en las diferentes sesiones para estudiar las acciones a llevar a cabo.

Informan sobre cómo ahorrar agua en la zona

Representantes de la Unidad Provincial de Promoción de la Salud, se han reunido en la sede del GDR Filabres Alhamilla de tabernas, para informar a los alcaldes y los técnicos municipales de los 15 pueblos de la comarca sobre el Protocolo de Autocontrol y Gestión de Abastecimiento, herramienta clave para la gestión sostenible y la mejora de la calidad del agua en la comarca, una de las más deficitarias de la provincia en recursos hídricos.



Foto: Reunión de la Unidad Provincial de Promoción de la Salud en la sede del GDR en Tabernas

Colegios de la comarca participan en el ahorro energético y del agua en el hogar

Es un proyecto de colaboración entre el GDR y la Universidad

Recientemente acaba de finalizar un proyecto conjunto del GDR Filabres Alhamilla y la Universidad de Almería, en el que se han llevado a cabo distintas actuaciones dentro de

un 'Estudio sobre ahorro de agua y energía en el hogar' en siete colegios de nuestra comarca. Han participado los centros Antonia Artigas de Gérgal, Virgen de las Angustias de

Tabernas, González Ros de Sorbas, Lusor de Cariatiz, San Sebastián de Lubrín, los tres centros de ALHFIL, en Lucainena de las Torres, Turrillas y Senés, y el centro de N^ª

Sra. de Monteagud de uleila del Campo.

En breve saldrá a la luz los resultados del estudio, donde han participado más del 30 % del alumnado de estos centros.

El grupo participa en las jornadas de emprendedores en el medio rural

La cita tuvo lugar en las instalaciones de la Escuela de Cine de Tabernas y fueron organizadas por el CADE

El GDR Filabres Alhamilla ha participado en las jornadas 'Emprendedores en el medio rural, en el marco de la concertación social', organizadas por el CADE de Tabernas. Las jornadas

tuvieron lugar el pasado día 16 de Abril en las instalaciones de la Escuela de Cine de Tabernas, y contó con la presencia del actual director de la Fundación Andalucía Emprende, de la

Delegada de Empleo, y del alcalde de Tabernas. Las jornadas se desarrollaron a través de cuatro talleres, dos experiencias prácticas y dos ponencias; una de ellas impartida por Eli

Guerrero, gerente del GDR Filabres Alhamilla, y bajo el título 'El papel de los emprendedores en los procesos de desarrollo local: El emprendedor, ¿nace o se hace?'

El Diario Digital de la comarca Filabres- Alhamilla

Alcudia de Monteagud, Benitagla, Benizalón, Castro de Filabres, Gérgal,
Lubrín, Lucainena de las Torres, Olula de Castro, Senés, Sorbas, Tabernas, Tahal,
Turrillas, Uleila del Campo, Velefique



Si eres joven, de la comarca, y te interesa la fotografía, la redacción o el diseño... ¡Éste es el lugar!, ¡Participa!

Infórmate a través del grupo

facebook.

Juventud Filabres Alhamilla

GDR Filabres Alhamilla
Glorieta de las Angustias, s/n C.P: 04200 Tabernas (Almería)
Tfno: 950 365 031 / Fax: 950 362 872
Email: info@filabresalhamilla.com